

青铜峡市市场监督管理局

2025 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《青铜峡市市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告》，本报告统计数据从 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。如对报告有疑问或意见建议，请直接与青铜峡市市场监督管理局联系（地址：青铜峡市利民西街 175 号，邮编：751600，电话：0953-3051930，传真：0953-3061985）。

一、总体情况

2025 年，青铜峡市市场监督管理局严格贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，将政府信息公开作为推进依法行政、优化营商环境、保障公众权益的重要举措，精准发力，全面推进政府信息公开各项工作落地见效，有效提升市场监管工作的透明度和公信力。

（一）主动公开：精准聚焦，多维发布

围绕食品药品安全、行政许可、行政处罚等社会关切领域，通过青铜峡市人民政府网站、微信公众号等渠道，及时发布政策文件、执法动态、抽检结果、消费提示等信息。同时，强化政策解读实效，采用图文解读、视频普法等方式，清晰阐释政

策出台背景、核心内容及适用范围，保障公众全面知晓、便捷获取关键信息。2025年，在青铜峡市人民政府网站公示行政许可信息25批次，食品药品监管信息28条，行政处罚案件信息12批次、“双随机、一公开”信息25批次、其他各类政务信息16条，年度公示合计106（条）批次。利用微信公众号发布工作动态、消费提示167条。

（二）依申请公开：规范流程，高效应答

建立健全“接收—登记—审查—会商—答复—归档”全环节闭环管理机制，明确各环节办理时限与责任分工。针对不同类型的申请事项，精准把握政策边界，规范答复文书制作，确保答复内容合法合规、条理清晰。2025年收到政府信息公开申请1件，对部分信息进行公开。未发生政府信息公开行政复议、行政诉讼情况。

（三）政府信息管理：严审细管，保信息实效

严格落实公开信息报备审批制度，按照“先审查、后公开”的原则，填写政务信息发布审查表，在工作动态、行政许可等信息生成之初，严格落实保密审查，同步明确公开属性，确保应公开尽公开。严把审核关，逐级签字反复核对内容，切实保障公开信息的准确性、时效性和权威性。

（四）平台建设：整合优化，便捷惠民

以青铜峡市人民政府网站为核心，统筹推进微信公众号等政务新媒体矩阵建设，强化平台联动协同。依据网站及公众号

的平台属性，将政府信息分类型分形式进行公开，助力群众快速精准获取所需信息。畅通“12315”“12345”公众咨询、投诉举报渠道，及时回应公众关切。

（五）监督保障：压实责任，提质增效

明确各部门职责分工，将政府信息公开工作纳入全局年度重点工作，定期开展业务培训，提升工作人员政策理解和实操能力；建立常态化督查机制，对政府信息公开工作开展情况进行检查，及时发现并整改问题，推动政府信息公开工作规范化、标准化发展。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	3
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	3554		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	130		
行政强制	18		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		1	0	0	0	0	0	1	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0		
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	1	0	0	0	0	0	1	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3.其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		1	0	0	0	0	0	1	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

一是部分公示信息未注重时效性、内容覆盖面不全。2025年政府信息公开内容主要集中在“双随机、一公开”“食品药品”“行政许可”“行政处罚案件”等重点领域，其余栏目存在应公示未公示且未按照公开时限定期更新的情况。二是部分科室重视程度不足。相关科室对政府信息公开工作重视程度有待提升，科室工作人员更换致使政府信息公开工作衔接不畅，存在信息公开流程中断、事项延误办理、公示内容审核不严、公示流程不明晰等隐患。

下一步，青铜峡市市场监督管理局将从两方面发力，切实强化政府信息公开工作：一是强化督促提醒，提升公示频次与覆盖面。定期对各信息公开栏目开展核查，督促相关科室及时完成信息公示，确保应公开尽公开、公开无遗漏；二是深化内部培训，严把公示信息质量关。定期组织工作人员系统学习《中华人民共和国政府信息公开条例》等相关法律法规，同时严格落实“三审三校”制度，全面提升公示信息的规范性与准确性；健全工作衔接机制，规范工作交接流程，确保政府信息公开工

作无缝衔接、平稳推进。

六、其他需要报告的事项

青铜峡市市场监督管理局 2025 年未收取信息处理费。