

# 青铜峡市人民政府办公室 2025 年度政府信息公开工作报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《青铜峡市人民政府办公室 2025 年政府信息公开工作年度报告》，本报告统计数据从 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。如对报告有疑问或意见建议，请直接与青铜峡市人民政府办公室单位联系（地址：青铜峡市裕民街道古峡东街 51 号，邮编：751600，电话：0953-3050582，传真：0953—3053031）。

## 一、总体情况

过去一年，青铜峡市人民政府办公室紧紧围绕提升政府透明度和公信力目标，持续深化公开内容，优化公开平台，规范公开流程，着力推动新时代政务公开工作高质量发展。

**（一）主动公开情况。**以法定公开内容为基础，持续拓展公开领域，细化公开事项。全年累计主动发布各类政府信息 2708 条，内容涉及重大决策部署、经济社会发展规划、重点项目建设、财政预决算、民生实事进展、应急管理等多个方面。其中，发布行政规范性文件 3 件；编印《青铜峡市人民政府公报》4 期，发放 2000 册；策划“政策公开讲”专题节目 6 期，增强了政策传达的直观性和互动性。

**（二）依申请公开情况。**严格执行政府信息公开依申请公开工作规程，优化内部办理流程，确保申请接收、登记、审核、办理、答复、归档等环节无缝衔接、责任到人。2025年，共收到政府信息公开申请90件，均在法定期限内依法依规作出答复，并按照申请人要求的方式予以提供。

**（三）政府信息管理情况。**一是**强化制度保障。**修订完善政府信息公开属性源头认定、发布保密审查、动态更新调整等系列工作规范，确保公开信息准确、及时、安全。二是**压实审核责任。**坚持信息发布“分级审核、先审后发”原则，严格执行内容审核与保密审查程序，所有公开信息均经过严格把关，未发生失泄密事件。

**（四）平台建设情况。**一是**门户网站提质增效。**对市政府门户网站进行功能优化和体验升级，强化政策发布、解读回应、办事服务、互动交流等功能板块。全年网站总访问量突破88万人次，主渠道作用持续巩固。二是**媒体矩阵协同发展。**加强政务新媒体规范化管理，完善“青铜峡政府网”系列平台的内容策划、发布审核和运维监测机制，形成网站与新媒体优势互补、协同发声的立体传播格局。

**（五）监督保障情况。**一是**常态化监测检查。**定期对政府网站和政务新媒体开展巡查抽检，及时发现并整改信息更新不及时、互动回应差、服务不实用等问题。二是**对标考核补短板。**认真研究落实上级政务公开工作要点和评估指标，结合工作实际开

展自查自纠，不断补短板、强弱项。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	4	33
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		90	0	0	0	0	0	90	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一)予以公开	61	0	0	0	0	0	61	
	(二)部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)	3	0	0	0	0	0	3	
	(三)不予公开	1.属于国家秘密	1	0	0	0	0	0	1
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四)无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	20	0	0	0	0	0	20
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五)不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	1	0	0	0	0	0	1
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六)其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	3	0	0	0	0	0	3
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3.其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七)总计	89	0	0	0	0	0	89		
四、结转下年度继续办理		1	0	0	0	0	0	1	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及下一步工作

**（一）存在的主要问题。**一是公开精准化水平有待提高。部分领域信息公开与群众个性化、场景化需求匹配度不够，精准推送和智能服务能力有待加强。二是平台融合发展有待深化。政府网站与政务新媒体、政务服务平台的深度融合与数据共享机制需进一步完善，一体化服务能力有待提升。三是政策解读传播效果有待增强。解读形式的创新性、传播渠道的整合性以及公众互动的有效性仍需持续探索和加强。

**（二）下一步工作。**一是推进精准公开与服务升级。建立动态更新机制，深化重点领域信息公开标准化建设，及时发布并更新机构职能、政策文件、规划计划、重大项目进展、公共服务事项等法定内容。二是深化平台融合与数据共享。加强政府网站集约化建设，推动与政务新媒体、一体化政务服务平台的数据互联互通和业务协同，提升整体服务效能。三是创新政策解读与互动方式。综合运用新闻发布、专家解读、图文动漫、短视频、直播

访谈等多种形式，拓宽解读渠道。健全常态化政民互动机制，提升政策宣讲的覆盖面和影响力。

## **六、其他需要报告的事项**

2025年，我单位未收取信息处理费。