

青 铜 峡 市

市场监督管理局文件

青市监发〔2021〕39号

关于开展 2021 年全国医疗器械安全宣传周 活动的通知

各室、队、所：

按照自治区药监局 2021 年全国医疗器械安全宣传周活动的统一部署，现决定于 7 月 19 日至 25 日在全市开展 2021 年“全国医疗器械安全宣传周”活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

安全用械，创新发展

二、活动内容及分工

（一）开展集中宣传活动。各市场监管所在活动期间，可自由选择辖区内的社区、药店、学校、商场、集市等，向公众展示

近年来医疗器械监管工作成效和疫情期间开展医疗器械应急审批工作情况，并现场开展“安全用械”科普宣传活动，重点围绕如何正确选择使用家用医疗器械，如何警惕体验式销售医疗器械违规行为，如何防范医疗器械销售，特别是网络销售医疗器械行为中的夸大虚假宣传等内容开展公益咨询讲解活动，通过公益咨询，帮助群众走出消费误区，防范风险，正确选择适合的家用医疗器械。（药品监管室负责准备宣传资料，各所负责宣传）

（二）组织参加“全区医疗器械安全网络知识竞赛”。各所利用“药安早知道”（自治区药监局官方微信公众号）平台积极组织公众参与“全区医疗器械安全网络知识竞赛”。通过答题竞赛方式宣传医疗器械安全科普知识、法律法规知识，提升广大群众对医疗器械知识知晓度。（各所负责组织人员参与竞答）

（三）开展媒体宣传活动。充分利用我局微信公众号、微博、经营户电子屏等平台定期推送相关信息、播放宣传主题，全方位宣传2021年“全国医疗器械安全宣传周”活动。（药品监管室负责提供资料，办公室负责播发，各所负责经营户电子屏宣传）

（四）开展线上网络培训。组织注册人、备案人和基层监管人员参加国家局举办的《医疗器械监督管理条例》公益培训、家庭常用医疗器械科普知识讲座，就《条例》修订情况、注册管理制度设计、上市后监管制度设计等方面开展培训，科普制氧机和血氧仪购买和使用常识，指导公众正确理解和使用相关产品。（药品监管室负责召集培训）

四、工作要求

各部门要突出与社区、经营户开展联合宣传的特色，按照宣传主题、重点和时间，精心组织实施，及时总结经验，做好宣传活动资料的收集，认真填写《2021 年“全国医疗器械安全宣传周”宣贯活动登记表》《2020 年“全国医疗器械安全宣传周”宣贯活动统计表》，确保宣贯活动取得实效。各所于 8 月 5 日前提交宣传活动信息、登记表和图片、视频等资料,由药品监管室汇总后上报。

附件：1.2021 年“全国医疗器械安全宣传周”活动登记表
2.2021 年“全国医疗器械安全宣传周”活动统计表

青铜峡市市场监督管理局

2021 年 7 月 14 日

(此件公开发布)



青铜峡市市场监督管理局

2021 年 7 月 14 日印发

附件 1:

2021 年“全国医疗器械安全宣传周” 活动登记表

填报单位:

时间		地点	
参与宣传 受众人数	人	受理咨 询人次	人
主 要 内 容			
承办单位及参 加人员			
社区(经营户) 意见反馈	(盖章) 年 月 日		
备注			

附件 2:

2021 年“全国医疗器械安全宣传周” 活动统计表

填报单位:

内 容	数 量	备 注
参加单位 (个)		请列出参加社区或经营户名称
参加活动的科技人员 (人)		
其中, 志愿者 (人)		为社区或经营户人员
领导干部人数 (人)		
参与活动公众 (人次)		
其中, 咨询人数 (人次)		
本级经费投入数量 (万元)		
农资、物品赠送 (折合元)		
资料发放 (份、册)		
其中, 宣传海报、展板 (块)		
宣传单、折页 (张)		
科技下乡 (次)	/	
科普培训班、报告会 (场)	/	
开放科研院所、大学数量 (个)	/	
电视科普宣传栏期数 (期)	/	
省级媒体报道次数	/	
市级媒体报道次数	/	
县级媒体报道次数		
“条例”宣贯人数		为本单位参与人数
其中, 地方政府人员数	/	
企业 (社区) 人员数		
监管人员数		
说明	“内容”栏内不局限于上述内容, 可自行增加相关项目。	