

青铜峡市市场监督管理局

青铜峡市 2021 年全国医疗器械安全 宣传周工作总结

为提升社会公众医疗器械安全科普知识水平,按照自治区药监局《关于开展 2021 年全国医疗器械安全宣传周活动的通知》(宁药监综发〔2021〕16号)要求,我局于 10 月 19 日-10 月 25 日组织各市场监管所开展了以“安全用械,创新发展”为主题的“全国医疗器械安全宣传周”宣传活动,现将宣传活动总结如下:

一、开展“五进”宣传活动。各市场监管所在活动期间积极联合社区、药店、医疗机构,走进社区、走进商场、走进集市与居委会、经营户共同开展宣传,广泛宣传医疗器械安全科普知识、医疗器械监管政策、举措、成效,深受广大群众的欢迎,开展活动 7 场次,受理咨询 36 人次,发放宣传材料 3000 余份。

二、开展媒体宣传活动。充分利用我局微信公众号、微博等平台推送相关信息 6 条、21 家经营户利用电子滚动屏播放宣传主题,全方位宣传医疗器械安全知识。

三、开展从业人员培训工作。一是举办行业例会。7月16日，组织各零售药店人员100余人召开行业例会，再次对《医疗器械监督管理条例》进行培训，重点对新条例的立法背景、新旧条例的变化、医疗器械基础知识、企业主体责任、法律责任等进行了重点讲解。其间，还结合监管实际，采取现场问答、展示图片、曝光典型案例、分析易出错点等形式进行讲解，让大家比较直观的对新条例有了更深的认识和理解。二是开展线上培训。组织部分经营企业和基层监管人员参加国家局举办的《医疗器械监督管理条例》公益培训、家庭常用医疗器械科普知识讲座，科普制氧机和血氧仪购买和使用常识，指导公众正确理解和使用相关产品。

四、参与线上竞赛答题。7月下旬，动员各经营企业和医疗机构踊跃参与“全区医疗器械安全网络知识竞赛”。通过答题竞赛方式宣传医疗器械安全科普知识、法律法规知识，提升广大群众对医疗器械知识知晓度。

青铜峡市市场监督管理局

2021年8月6日

(此件公开发布)

叶盛市场监管所积极开展医疗器械安全 宣传周活动

为加强医疗器械安全宣传工作，提升宣传效果，全国医疗器械安全宣传周期间，叶盛市场监管所开展了多种形式的医疗器械安全宣传活动。

一是集中开展了宣传咨询活动。7月27日在叶盛农贸市场利用集市，开展了以“安全用械，创新发展”为主题的医疗器械安全宣传咨询活动。悬挂横幅，发放宣传画册，现场解答群众咨询问题，普及了医疗器械安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识。



二是利用微信群发放正确购买和使用医疗器械基本知识。指导经营户及群众参与“药安早知道”知识答题活动。

三是进社区发放宣传资料，扩大宣传面，营造人人参与、关注、支持医疗器械安全的良好氛围。

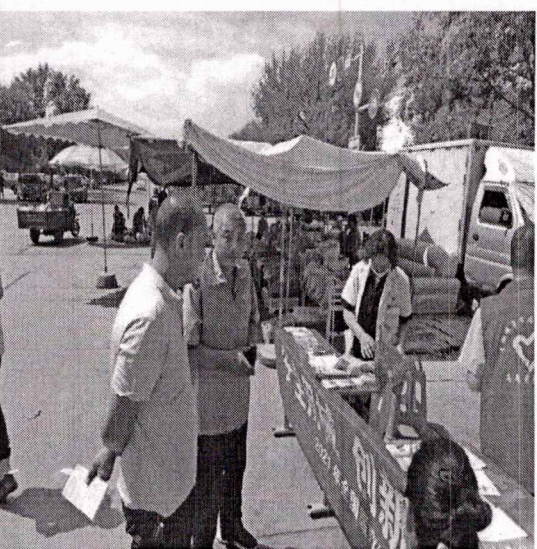
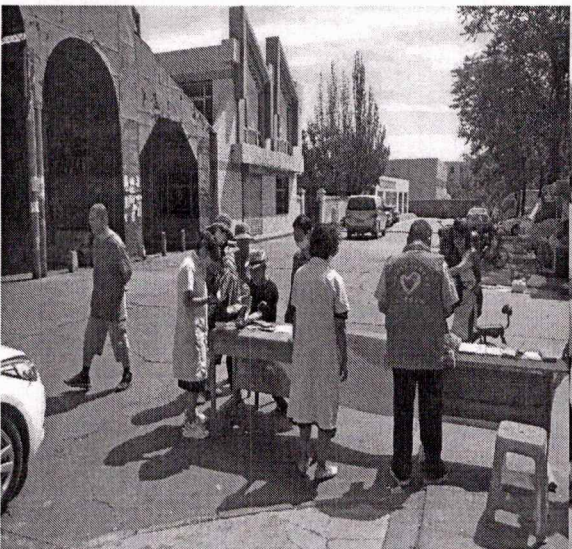
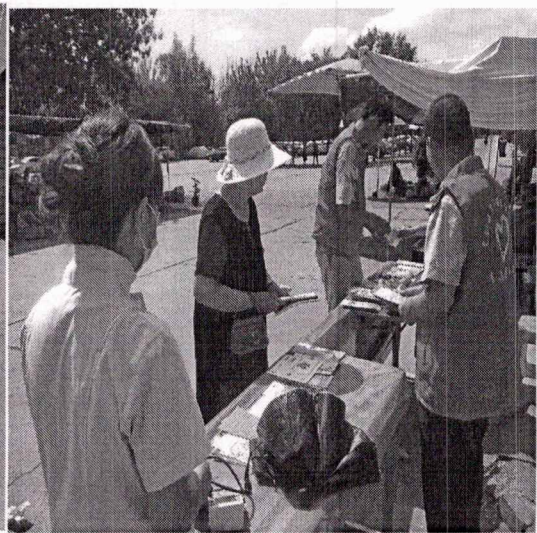
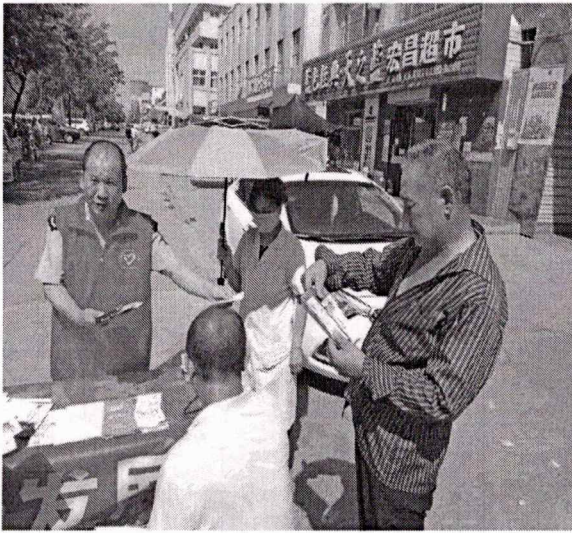
开展器械安全知识进社区、进农村、进市场、进药店等活动，有效引导经营使用单位落实医疗器械安全主体责任，依法做好器械质量管理工作。通过一系列宣传活动，营造了“安全用械，创新发展”的社会共治氛围。

截止目前，宣传周期间，集中开展宣传咨询活动 1 场次，悬挂横幅 1 条，发放宣传资料 300 份，解答群众咨询 9 人次，进药店宣传 1 次，进社区宣传 1 次，微信群发送正确购买医疗器械和安全使用医疗器械相关内容 5 条，受教育群众达 240 人次，受到了群众一致好评。

大坝市场监督管理所开展 2021 年全国医疗器械安全宣传周活动

7 月 21 日，大坝市场监督管理所在大坝电厂街道开展主题为“安全用械，创新发展”宣传活动。

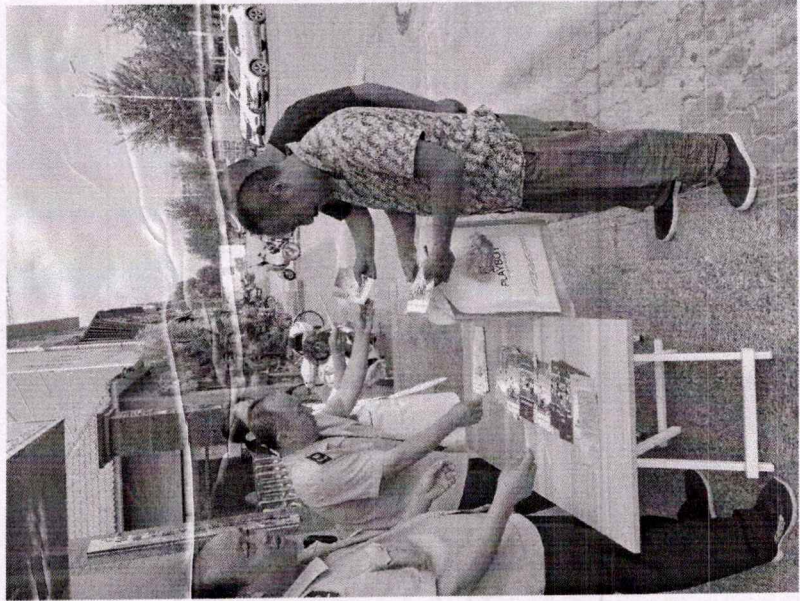
此次宣传工作设置宣传咨询服务点 1 处，邀请科技人员 3 名，社区志愿者 2 名，监管人员 3 名，参与活动公众 60 余人，发放宣传资料 180 余份，受理咨询服务人员 15 人次。监管所重点围绕如何正确选择使用家用医疗器械，如何警惕体验式销售医疗器械违规行为，如何防范医疗器械销售，特别是网络销售医疗器械行为中的夸大虚假宣传等内容开展公益等内容，通过监管微信群向广大经营户及社区群众进行宣传，帮助群众走出消费误区，防范风险，正确选择适合的家用医疗器械。同时发动辖区药品、医疗器械经营主体利用电子显示屏，部门例会广泛开展宣传。更有效的提高群众安全使用医疗器械的能力和抵御虚假、夸大宣传医疗器械的意识。



大坝市场监督管理所开展 2021 年“全国医疗器械安全宣传周”宣传活动。




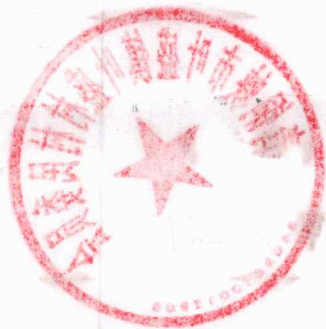
小坝所开展 2021 年全国医疗器械安全宣传周活动



附件 1: 2021 年“全国医疗器械安全宣传周”
活动登记表

填报单位: 叶盛市场监管所

时间	2021 年 7 月 27 日	地点	叶盛农贸市场
参与宣传 受众人数	240 人	受理咨 询人次	9 人
主 要 内 容	<p>7 月 27 日在叶盛农贸市场利用集市,开展了以“安全用械,创新发展”为主题的医疗器械安全宣传咨询活动。集中开展宣传咨询活动 1 场次,悬挂横幅 1 条,发放宣传资料 300 份,解答群众咨询 9 人次,进药店宣传 1 次,进社区宣传 1 次,微信群发送正确购买医疗器械和安全使用医疗器械相关内容 5 条,受教育群众达 240 人次,普及了医疗器械安全科普知识,增强了群众的自我保护意识和维权意识。</p>		
承办单位及参 加人员	<p>李纪良, 王新, 李刚, 马江, 李江 包慧云, 叶继光, 郑小娜, 刘张京, 马茂玲, 张东辉</p>		
社区(经营户) 意见反馈	<p>多开展此项活动</p> <p>(盖章)</p> <p>2021 年 7 月 27 日</p> 		
备注			



附件 1:

2021 年“全国医疗器械安全宣传周”

活动登记表


填报单位: 大坝市场监督管理所

时间	2021年7月21日	地点	青铜峡市大坝电厂街道
参与宣传 受众人数	60人	受理咨 询人次	15人
主 要 内 容	如何正确选择使用家用医疗器械, 如何警惕体 验式销售医疗器械违规行为, 如何防范医疗器械销 售, 如何辨别和预防网络销售医疗器械行为中的夸 大虚假宣传。(免费为群众测量血压、血糖)		
承办单位及参 加人员	大坝市场监督管理所、大坝电厂社区、永寿堂 医药有限公司广福堂大药店		
社区(经营户) 意见反馈			
备注			

附件 1:

2021 年“全国医疗器械安全宣传周” 活动登记表

填报单位: 河东区市场监管局

时间	2021年7月26日	地点	青钢味希
参与宣传 受众人数	100人	受理咨 询人次	6人
主 要 内 容	医疗器械安全宣传		
承办单位及参 加人员	河东区市场监管局 利民社区工作人员		
社区(经营户) 意见反馈	 (盖章) 年 月 日		
备注			

附件 2:

2021 年“全国医疗器械安全宣传周” 活动统计表

填报单位: 河北省药品监督管理局

内 容	数 量	备 注
参加单位 (个)	4	请列出参加社区或经营户名称 3家药店
参加活动的科技人员 (人)		
其中, 志愿者 (人)	3	为社区或经营户人员
领导干部人数 (人)		
参与活动公众 (人次)	100	
其中, 咨询人数 (人次)	6	
本级经费投入数量 (万元)		
农资、物品赠送 (折合元)		
资料发放 (份、册)	100	
其中, 宣传海报、展板 (块)		
宣传单、折页 (张)	100	
科技下乡 (次)	/	
科普培训班、报告会 (场)	/	
开放科研院所、大学数量 (个)	/	
电视科普宣传栏期数 (期)	/	
省级媒体报道次数	/	
市级媒体报道次数	/	
县级媒体报道次数		
“条例”宣贯人数		为本单位参与人数
其中, 地方政府人员数	/	
企业 (社区) 人员数		
监管人员数	3	
说明	“内容”栏内不局限于上述内容, 可自行增加相关项目。	

2021年“全国医疗器械安全宣传周”

宣传活动登记表

填报单位：河西市场监管所

时间	2021.7.21	地点	北苑市场、天人药店
参与宣传 受众人数	100人	受理咨 询人次	12人
主 要 内 容	现场开展“安全用械、创新发展”科普宣传活动。		
承办单位及参 加人员	河西市场监管所：黄宏亮、王华、朱冬梅、张志刚		
社区(经营户) 意见反馈	  (盖章) 发票专用章 年 月 日		
备注			

附件 2:

2021 年“全国医疗器械安全宣传周” 活动统计表

填报单位: 叶盛市场监管所

内 容	数 量	备 注
参加单位 (个)	4	叶盛村社区、市场管理中心、叶盛市场监管所
参加活动的科技人员 (人)	0	
其中, 志愿者 (人)	3	为社区或经营户人员
领导干部人数 (人)	2	
参与活动公众 (人次)	240	
其中, 咨询人数 (人次)	9	
本级经费投入数量 (万元)	0	
农资、物品赠送 (折合元)	0	
资料发放 (份、册)	300	
其中, 宣传海报、展板 (块)	0	
宣传单、折页 (张)	300	
科技下乡 (次)	/	
科普培训班、报告会 (场)	/	
开放科研院所、大学数量 (个)	/	
电视科普宣传栏期数 (期)	/	
省级媒体报道次数	/	
市级媒体报道次数	/	
县级媒体报道次数	0	
“条例”宣贯人数	70	为本单位参与人数
其中, 地方政府人员数	/	
企业 (社区) 人员数	8	
监管人员数	6	
说明	“内容”栏内不局限于上述内容, 可自行增加相关项目。	

附件 2:

2021 年“全国医疗器械安全宣传周” 活动统计表

填报单位: 大坝市场监督管理所

内 容	数 量	备 注
参加单位 (个)		3 个 大坝电厂社区
参加活动的科技人员 (人)		3
其中, 志愿者 (人)		2
领导干部人数 (人)		3
参与活动公众 (人次)		60
其中, 咨询人数 (人次)		15
本级经费投入数量 (万元)		
农资、物品赠送 (折合元)		
资料发放 (份、册)		180
其中, 宣传海报、展板 (块)		
宣传单、折页 (张)		180
科技下乡 (次)	/	
科普培训班、报告会 (场)	/	
开放科研院所、大学数量 (个)	/	
电视科普宣传栏期数 (期)	/	
省级媒体报道次数	/	
市级媒体报道次数	/	
县级媒体报道次数		
“条例”宣贯人数		25
其中, 地方政府人员数	/	
企业 (社区) 人员数		20
监管人员数		5
说明	“内容”栏内不局限于上述内容, 可自行增加相关项目。	

附件 2:

2021 年“全国医疗器械安全宣传周” 活动统计表

填报单位：青铜峡市市场监管局瞿靖市场监管所

内 容	数 量	备 注
参加单位（个）	3	瞿靖市场监管所、甘城子村、达美药店
参加活动的科技人员（人）	1	
其中，志愿者（人）	6	为社区或经营户人员
领导干部人数（人）		
参与活动公众（人次）	42	
其中，咨询人数（人次）	6	
本级经费投入数量（万元）	0	
农资、物品赠送（折合元）		
资料发放（份、册）	110	
其中，宣传海报、展板（块）		
宣传单、折页（张）	110	
科技下乡（次）	/	
科普培训班、报告会（场）	/	
开放科研院所、大学数量（个）	/	
电视科普宣传栏期数（期）	/	
省级媒体报道次数	/	
市级媒体报道次数	/	
县级媒体报道次数		
“条例”宣贯人数	6	为本单位参与人数
其中，地方政府人员数	/	
企业（社区）人员数	1	
监管人员数	5	
说明	“内容”栏内不局限于上述内容，可自行增加相关项目。	