

青文旅体广发〔2019〕229号

关于印发《青铜峡市文化旅游体育广电局加快文化旅游融合助推高质量发展实施方案》的通知

局机关各科室、各涉旅企业：

现将《青铜峡市文化旅游体育广电局加快文化旅游融合助推高质量发展实施方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

青铜峡市文化旅游体育广电局

2019年10月14日

（此件公开发布）

青铜峡市文化旅游体育广电局加快文化旅游融合助推高质量发展的实施方案

按照市委、市政府《关于加快工业转型升级文化旅游融合助推高质量发展的实施方案》（青党发[2019]22号）文件要求，为充分挖掘整合我市文化旅游资源，促进文化旅游产业深度融合助推高质量发展，加快把文化旅游产业培育成重要的支柱产业和新的经济增长点，特制定本实施方案。

一、工作目标

围绕“黄河岸边、稻花香里、贺兰山下”三条主线，突出水工文化、黄河文化、农耕文化三种文化，统筹推进文化旅游全领域、全方位、全链条深度融合，实现文化旅游良性互动、协调发展。到2020年，成功创建国家全域旅游示范区，入围自治区文化旅游十强企业1家，启动所有A级景区创建工作。到2022年，游客接待量突破350万人次，旅游综合收入达到25亿元，年均增幅达到20%以上；创建5A级景区1家，4A级景区1家，3A级景区3家，五星级农家乐4家，自治区级文化旅游十强企业2家，文化旅游产业成为促进全市经济发展的支柱产业，打响“塞上明珠、多彩古峡”靓丽名片。

二、工作任务

（一）打响三大名片

1.做靓“黄河文化”文章，打响“黄河第一楼”名片。以黄河楼为平台，深度挖掘黄河文化独特性、鲜活性、多样性的文化

场景，用活黄河文化底色和特色，将黄河文化“展”出来；开展黄河文化诗词吟诵、歌曲咏唱、研学研讨和写生写画、文创制作、研学旅游，让黄河文化“传”开来。到 2020 年，组织南营武术、刺绣、皮草、舞狮、小花灯舞、犀牛舞等 26 个有代表性的非遗传承项目进景区传承展示，让独具地域特色的黄河文化“活”起来。到 2022 年，在黄河楼或黄河坛打造一台反映黄河文化主题的实景演出剧，将黄河楼打造成传承黄河文化的主阵地，全区文化旅游融合发展的样板区入围自治区文化旅游十强企业。

责任领导：汤月红

责任科室：文化管理室

配合单位：黄河楼景区 黄河大峡谷景区

2.做足“水工文化”文章，打响“黄河十里长峡”名片。开展黄河大峡谷国家 5A 级旅游景区创建，立足山、水、人、物资源，深入挖掘鸽子山古文化遗址，大禹治水丰功伟绩，秦王古渡历史印记，穆桂英点将民间故事，拦河大坝水利工程价值以及郭守敬、俞益谟历代名人等历史文化内涵。到 2020 年，完成黄河感恩、长峡漂游、百塔解忧、古今水工、滨河大道荷花景观游五大文化旅游产品开发，打造可感受、可体验、可消费的水电工程游、名山胜水游旅游新业态，提升品质，扩大水工文化影响力。到 2022 年，将黄河大峡谷打造成文旅融合品牌景区。

责任领导：董欣楠 王 平

责任科室：旅游管理室 规划发展管理室

配合单位：黄河大峡谷景区

3.做实“农耕文化”文章，打响“汉唐古渠主题公园”名片。

借助“世界灌溉工程遗产”品牌影响力，聘请文创专家学者对大坝韦桥“十二景”进行文化移植和嫁接，深度开发、衍生系列主题文化旅游产品。到2020年，对引黄古灌区的现存资源进行宜游化改造，重点培育果树乐园、创客旅居、生态农庄等新业态，进一步提升国家级水利风景区旅游服务功能。到2022年，将大坝韦桥村打造成集古渠体验、旅游观光、休闲养生、科普培训等为一体的“汉唐古渠主题公园”。

责任领导：汤月红 董欣楠

责任科室：文化管理室 旅游管理室

配合单位：各涉旅企业

（二）强化六项服务功能提升

4.提升文旅融合“会客厅”功能。引进华侨城天视文化集团，依托黄河奥体中心，组织开展大型明星演唱会、重大体育赛事和国内外知名会展，推进文化旅游体育深度融合；拓展提升龙海商业街、新百美食街、天一街、康乐街等特色街区和龙海宾馆、青铜峡宾馆服务功能。到2020年，培育青铜古镇文创商业街、萌宠乐园、汤泉疗养、动漫影视等新业态，对外运营，打造文旅融合新的增长极；改造青秀园，提升城市公园品位；实施黄河西岸亮化工程，推出夜游黄河楼项目；盘活欧蓓莎商海城、上陵波斯顿酒店、黄河外滩天街、黄土地度假村等存量资源，发展商务会展旅游、康养旅居产品，补齐旅游市场夜间消费短板，形成黄河楼2小时消费圈，打造主客共享的“城市客厅”。到2022年，青秀园跻身国家3A级旅游景区行列。

责任领导：董欣楠

责任科室：规划发展管理室 政策法规和宣传交流管理室

配合单位：各涉旅企业

5.提升乡村文旅融合质效。整村推进叶盛地三村、小坝先锋村，邵岗沙湖村、甘城子村等乡村旅游重点村建设，推动富汇龙门、清逸园等田园综合体提质升级，成为辐射周边，带动农民致富增收的乡村文化旅游示范点。深入挖掘和传承塞上江南稻文化，做活稻花香里说丰年文章，打响“青铜峡大米”品牌。围绕贺兰山东麓酿酒葡萄产业，打响葡萄酒文化，完善基础设施，建设葡萄旅游观光带。到2022年，培育以文化和旅游产业为支撑的乡村旅游模范村8家、模范户30家、乡村旅游致富带头人100个，鼓励自主经营、租赁经营、协会(公司)+经营户、社会资本+农户、众创共享等多种经营模式，带动乡村文化和旅游产业创新发展，助力实施乡村振兴战略。

责任领导：董欣楠

责任科室：旅游管理室

配合单位：文化管理室 规划发展管理室

6.提升文旅融合演艺产品效应。每年举办农民丰收节暨稻花香里文化艺术节、中秋黄河楼赏月、黄河大峡谷排沙节、黄河金岸国际马拉松、青秀园牡丹文化节等品牌节庆活动，以节造势，聚集人气，提升名气。建立企业联盟、人才智库，培育引进文创专业人才，挖掘和创作一批精品产品，重点扶持一批具有青铜峡地域特色的历史题材、水利题材、名人题材的舞台艺术剧目创作生产，打造一批有感染力、吸引力的文化旅游融合演艺作品进景区、文化大院、乡村大舞台，用文化旅游演绎“青铜峡故事”。

责任领导：汤月红 王 平

责任科室：文化管理室 政策法规和宣传交流管理室

配合单位：各涉旅企业

7.提升公共文化产品供给能力。推进文化馆、图书馆、体育馆等公共文化场馆共享共用，组织开展系列文化旅游惠民活动。加大旅游景区、乡村旅游点、特色街区等旅游场所文化元素植入，引导特色艺术馆、美术馆、书画院等项目在景区、宾馆、农家乐和大型商业中心定点设置。加大公共文化旅游市场执法管理，优化发展环境。支持镇村文化广场、民间展藏室、非遗传习室、农民书画室、村史馆、新时代文明实践中心等向游客开放，把文化旅游公共场所打造成传播文明、体验文化和展示风土人情的重要窗口。进一步加强区域旅游标识牌、道路指示牌、全域导览图等设施建设，提升公共设施标准化服务水平。

责任领导：汤月红 王 平

责任科室：文化管理室 执法管理室

配合单位：规划发展管理室 各涉旅企业

8.提升设施配套服务能力。大力培育和推广青铜峡特色的“中华餐饮名店名菜”“十大旅游特色餐饮名店”“十大金牌小吃”，打造精品汉餐、全驴宴等具有本地特色餐饮品牌，提升餐饮业服务品质。开展旅游商品创意大赛，引导塞外香、西鸽酒庄、明珠圆、其乐、喜力等本地特色商品生产企业，开发黄河石、大米、葡萄酒、鲜食葡萄、柳编、刺绣、皮草等一系列具有地方特色的文旅商品，打造“青铜峡礼物”。加快培育多元素文化主题酒店、精品饭店，引导发展乡村精品民宿，推进住宿业结构优化、

体验升级，形成特色品牌。到 2022 年，培育 10 家特色旅游商品购物店落户景区、商业街，高品质星级饭店、文化主题酒店达到 5 家，酒店床位达到 2000 张。

责任领导：董欣楠

责任科室：旅游管理室

配合单位：各涉旅企业

9.提升智慧化旅游服务。推广“互联网+”，整合旅游资源，打造精品线路，深化与携程、去哪儿等旅游平台协作，加强宣传推介。强化青铜峡智慧旅游系统建设，完善智慧旅游服务功能，顺应现代“指尖上的旅游”智能化、便捷化手机客户端需求，开发 H5 及微信小程序，将全市景区、饭店、农家乐、餐饮企业、文化旅游商品企业、影剧院等进行网上“点单”、线上营销，形成网络化经营、定制、销售的集约化经营新模式，提升青铜峡智慧旅游服务。聘请文化界知名人士担任形象大使，全方位宣传推介青铜峡。

责任领导：王 平

责任科室：政策法规和宣传交流管理室

配合单位：各涉旅企业

三、工作要求

（一）加强组织领导。市全域旅游工作委员会负责对全市文化旅游融合发展工作的组织领导、指导协调，旅游管理室、文化管理室具体承担统筹协调、检查督导等工作。局机关各科室、各涉旅企业要对照本方案要求，进一步细化目标任务，倒排工期，建账销号，履职尽责，密切配合，保质保量完成目标任务。

（二）落实扶持政策。落实国家、自治区、吴忠市以及青铜峡市支持文化旅游发展的政策措施，整合和高效使用文化旅游专项资金，对文化旅游融合发展重点项目给予重点扶持。协调相关部门对文化旅游融合发展重点项目加大支持力度。持续加大文化旅游项目基建、创研开发、人才培养、宣传营销、考核奖励等方面的发展投入。

（三）优化发展环境。不断深化“放管服”改革，优化办事流程，提升行业服务水平。深入开展文化和旅游市场整治行动，严厉打击文化和旅游市场违规行为，强化信用体系建设，为青铜峡市文化旅游深度融合发展提供强有力的生态保障。推动政银企合作，为文旅企业搭桥铺路，解决文旅企业融资难问题，引导文旅企业健康有序发展。持续深化扫黑除恶专项斗争，构建风清气正、公平正义、规范有序的市场秩序，形成全系统共同参与的良好氛围。