

青铜峡市文化体育广电“十四五”发展规划

(2021年-2025年)

青铜峡市文化旅游体育广电局

2021年6月

目 录

第一章 总结分析，迎接文体广电事业发展新征程.....	1
第一节 发展现状.....	1
一、文体公共服务提升成效显著.....	1
二、广电惠民工程建设亮点突出.....	3
三、文化遗产保护工作成绩喜人.....	5
第二节 发展短板.....	7
一、文体产业规模质量有待提高.....	7
二、文体资源转化利用有待提升.....	7
三、文旅产业融合发展有待深化.....	8
四、资金人才要素供应有待加强.....	9
第三节 发展形势.....	9
一、发展机遇.....	9
二、发展挑战.....	10
三、总体研判.....	12
第二章 强化引领，明确文体广电事业发展新目标.....	13
第一节 指导思想.....	13
第二节 基本原则.....	13
一、坚持协调发展.....	13
二、坚持特色发展.....	14
三、坚持品牌发展.....	14
四、坚持共享发展.....	14
五、坚持统筹发展.....	14
第三节 主要目标.....	15
一、构建现代化公共文化服务体系，打造“文化强市”.....	15
二、构建城乡社区“15分钟健身圈”，打造“体育强市”.....	15
三、构建数字化智能化传播体系，提升广电综合实力.....	16
四、构建产学研用协同育人机制，落实“人才驱动”战略.....	17
第三章 奋进有为，谱写文体广电事业发展新篇章.....	18
第一节 优化城乡文化服务体系，实施文化惠民工程.....	18
一、巩固提升文化公共服务质量.....	18

二、继续完善公共文化服务体系.....	19
三、持续强化文化惠民服务力度.....	20
第二节 激发文化精品创作活力，实施文化励民工程.....	23
一、激发基层群众原创活力.....	23
二、推进文化产业融合发展.....	24
三、搭建地域文化优秀品牌.....	25
第三节 完善公共体育资源配置，实施体育强民工程.....	26
一、加快推进公共体育设施建设.....	26
二、增强公共体育服务供给能力.....	27
三、积极承办多元体育赛事活动.....	28
四、加快实施“智慧体育”工程.....	29
第四节 强化文化遗产保护传承，实施文脉活化工程.....	30
一、强化文化遗产资源管理及保护.....	30
二、促进文化遗产资源活化及利用.....	31
三、提高非遗项目保护与传承水平.....	32
第五节 加快广电媒体深度融合，实施智慧广电工程.....	34
一、加快推进媒体深度融合.....	34
二、做强用好融媒体中心.....	35
三、提升广电服务供给质量.....	35
第四章 强化保障，助力文体广电事业发展新突破.....	38
第一节 实施保障.....	38
一、加强组织保障.....	38
二、完善政策保障.....	38
三、强化资金保障.....	38
四、做足人才保障.....	38
五、健全机制保障.....	39
第二节 监督评估.....	39
一、加强考核评价.....	39
二、完善监测评估.....	39
附表：青铜峡市文化体育广电“十四五”规划重点项目表.....	41

前 言

“十四五”时期（2021年-2025年）是我国全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是自治区落实国家战略部署，全力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的重要时期，也是青铜峡市积极构建银川都市圈南翼增长极，打造全区文化体育广电示范高地的关键时期。

本规划依据中央、自治区、吴忠市关于文化体育广电发展的部署要求，紧密结合青铜峡市实际进行制定。规划提出了青铜峡市文化体育广电“十四五”时期的总体发展思路，明确发展重点、目标任务及保障措施，研判发展机遇，把握产业发展新趋势，推动文化体育广电高质量融合、跨越式发展，为青铜峡市经济社会发展提供深厚的文化体育广电支撑。

第一章 总结分析，迎接文体广电事业发展新征程

第一节 发展现状

“十三五”期间（2016年-2020年），青铜峡市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十八大、十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的重要使命，全市文化体育广电事业发展成效显著、亮点突出、成绩喜人。

一、文体公共服务提升成效显著

1. 文体公共服务体系建设深入开展

“十三五”期间，全市积极落实吴忠市全面提升公共文体服务水平决策部署，公共文体服务体系建设取得新突破。一是文化品牌建设成绩显著。成功创建国家公共文化服务体系示范县（市）、自治区公共体育服务体系示范市，荣获全国文化、体育先进市，连续五年荣获“全国群众体育先进单位”称号；演艺公司先后四次荣获全国“服务基层·服务农民”先进集体，融媒体中心获全国“现场云优秀融合奖”；《过草地》、《青铜峡》、《黄河谣》等精品创作异彩纷呈，实现青铜峡文艺作品走出去。二是文体活动举办精彩纷呈。全市顺利举办大中型文艺演出1500余场，实现镇、村、社区演出全覆盖；培育形成“黄河岸边吼秦腔”、“黄河文化周”、“牡丹艺术

节”、“百姓春晚”、“稻花香里”农民丰收节等一批品牌活动；成功举办“中国梦·宁夏情·黄河颂--宁夏引黄古灌区成功申遗大型公益晚会”、魅力中国行·印象青铜峡“情满中秋、黄河楼彩灯嘉年华”等大型文艺活动十余项；成功举办国际篮球争霸赛、全国乙级足球联赛、“李宁·红双喜杯”2016年全国乒乓球会员联赛、全国中长跑项群赛、全国毽球公开赛等国家级体育赛事十余项；成功举办宁夏黄河金岸（吴忠）国际马拉松赛、自治区第十五届运动会、全区青少年足球赛等自治区级体育赛事十余项；成功举办全民健身季“水务杯”职工运动会、“全民健身季”青铜峡市系列活动等地区性体育赛事，竞技比赛成绩喜人，群众参与热情高涨。

2.文体基础设施建设实现补课赶超

“十三五”期间，全市公共文化体育设施建设实现跨越式发展，公共文体设施建设全面铺开。一是**基本构建覆盖城乡的“10分钟文化服务圈”**。建成国家县级一级图书馆、文化馆各1个，博物馆2个；对9个乡镇（街道）文化站、98个村（社区）文化站进行标准化达标建设，基本构建横向到边、纵向到底的公共文化服务体系，实现公共文化设施100%覆盖；全市镇（街道）电子阅览室、图书馆数字化系统全面建成并投入使用，下载安装数字资源库总量达1TB。二是**基本构建覆盖城乡的公共体育服务体系**。建成黄河奥体中心、体育馆、体育休闲公园、全民健身活动中心、多功能运动场、

健身步道、骑行道、标准足球场等公共体育设施（场地）1624个（其中城区720个，镇（场）904个），人均体育场地面积2.07平方米；建成全民健身路径462处，安装健身设施2000件，自发形成及设立全民健身站点91个，实现公共体育服务全覆盖。

3.文体公共服务供给实现效能提升

“十三五”期间，全市文化工作坚持“送文化”和“种文化”相结合，体育工作坚持“普及”与“提高”相结合，让群众文体生活“活起来”、“动起来”。一是公共文化服务效能稳步提升。全市以市、镇、村三级公共文化阵地为依托，为群众免费提供文化演出、图书借阅、艺术培训等基础公共文化服务；全市加快推进全民文化艺术普及活动，年均举办文化活动现场200场次，促进基础公共文化服务均等化发展；全市开展“点菜下单”定制文化服务、“戏曲进校园、进农村、进基层”以及“结对子、种文化”精准文化扶贫工程，打通文化服务最后一公里，提升公共文化服务效能。二是公共体育服务质量明显提高。全市大力实施《全民健身实施计划（2016-2020年）》，群众健身网络组织、健身场地、健身活动不断完善，全民健身活动规模日益扩大；通过开设体育指导培训班，超额完成全市社会体育指导员达到每千人配备一名的培训任务指标。

二、广电惠民工程建设亮点突出

1. “广播惠农”工程成为宁夏样板

“十三五”期间，全市大力实施广播惠农工程并成为宁夏广播惠农样板，“青铜峡模式”在全区范围推广。一是**大力实施广播惠农工程**。建立市级广播指挥中心1个，设立指挥分中心2个；大力实施农村宽带网项目，网络通达率为100%；在8个镇、51个行政村开通有线电视，受益农户2.7万户。二是**建设青铜峡市融媒体中心**。建成青铜峡市融媒体中心九渠云平台，并成功入驻中央电视台“央视新闻+”APP，成为宁夏唯一进入央视新闻+媒体，成为青铜峡对外宣传的又一重要窗口。

2. “广播惠民”工程实现融合发展

“十三五”期间，全市着力保障广播电视安全播出，加强优质内容供给，推动广播电视行业向高质量发展目标迈进。一是**推动传统媒体和新兴媒体融合发展**。充分利用传统媒体和新兴媒体，构建全方位、多层次传播舆论矩阵，针对“扫黑除恶”专项斗争、“创建全国文明城市”、“新中国成立70周年”等活动进行专项宣传。二是**着力开辟和培育新兴媒体传播新阵地**。制作播出《青铜峡问政》、《法治青铜峡》等系列栏目，深受广大市民喜爱；“云上青铜峡”APP、“魅力青铜峡”微信公众号、“今日青铜峡”微博、九渠云融媒体中心平台等数字平台逐步成为广电传播的主流。

3. “广电扶贫”工作开展深入人心

“十三五”期间，全市范围开展“广电扶贫”宣传工作。一是大力开展扶贫题材作品下乡。面向同兴、同进、同富等移民村，广泛开展以创业就业、技能培训、勤俭节约等扶贫题材的文艺创作，实施送戏下乡、送电影下乡等活动。二是加大宣传力度促进精神文化脱贫。通过扶志、扶智、扶德、扶勤并举，实现移民村公共文化体育服务阵地全覆盖，以内生动力促进移民精神和文化体育脱贫。

三、文化遗产保护工作成绩喜人

1.大力营造文化遗产保护良好氛围

“十三五”期间，全市进一步加强文化遗产的保护和传承，以推进文物保护利用和非遗宣传展示为抓手，普及文化遗产基本知识，树立非物质文化遗产倡导非遗“见人见物见生活”及文物“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的保护理念，鼓励和支持非物质文化遗产项目代表性传承人开展传习活动，将“文化和自然遗产日”作为宣传展示文化遗产、弘扬中华优秀传统文化的重要时间节点，营造全社会共同参与、关注和保护传承优秀传统文化的浓厚氛围。

2.文物遗产保护开发工作有序推进

“十三五”期间，全市先后实施鸽子山遗址、一百零八塔文物保护、北岔口段长城、黄河铁桥抢险加固维修工程等重点项目，全市文物、遗址保护工作有序推进。其中鸽子山遗址成功入选 2016 年度“全国十大考古新发现”，荣获中国考古

学会田野考古奖一等奖，受到国内社会各界普遍关注，提高了青铜峡在全国的知名度和影响力。组织完成《泉涌万年·古营遗珍—青铜峡鸽子山遗址陈列展》布展工作，全面展示鸽子山遗址的文化价值及出土文物的科学价值。

3. 非遗文化传承保护焕发持久活力

全市列入国家级非遗保护项目 1 个，区级保护项目 5 个，市级保护项目 20 个，青铜峡市级保护项目 54 个。建有区级非遗传承基地 2 个，拥有区级非遗传承人 2 人，市级非遗传承人 10 人，青铜峡市级传承人 24 人。依托非遗传承基地，举办系列培训班，传承手工技艺，并将非遗成果转化为旅游产品，带动了文旅产业发展。通过编撰《青铜峡市非物质文化遗产名录》，为保护非物质文化遗产奠定了良好的基础，使许多濒临灭绝的民间艺术得以保护和传承。通过非遗展板、实物展示、传承人现场表演、宣传册页发放等形式进一步宣传青铜峡市非遗传承项目；在“文化和自然遗产日”等重大节日组织系列文艺活动，丰富群众的生活，持续提高群众的幸福感获得感。

青铜峡市物质及非物质文化遗产统计

序号	类型	数量	备注
物质文化遗产			
一	全国重点文物保护单位	3 处	
	自治区级文物保护单位	14 处	
	青铜峡市级文物保护单位	21 处	
二	第三次文物普查登记文物点	212 处	

序号	类型	数量	备注
三	收藏各类馆藏文物	1104 余件	
	造册登记民间流散文物	600 余件	
	收集整理历史文物、革命文物资料	60 余篇	
	赴全国各地征集到青铜器、陶器、民俗类文物	516 件（套）	
非物质文化遗产			
一	非物质文化遗产保护项目	80 个	
	其中：国家级保护项目	1 个	二毛皮传统制作
	区级保护项目	5 个	南营武术杂技、二毛皮传统制作、牛首山佛教音乐、小花灯舞、赵渠舞龙
	吴忠市级保护项目	20 个	牛首山庙会、衡器传统工艺制作、胡氏擀毡等
	青铜峡市级保护项目	54 个	青铜峡柳编、庙山湖庙会、一百零八塔传说等
二	非遗传承人	36 人	
	其中：区级非遗传承人	2 人	“南营武术杂技”传承人牛银霞，“赵渠舞龙”传承人郑国德
	吴忠市级非遗传承人	10 人	马志强、张淑玲、胡明德、李逢贵等
	青铜峡市级传承人	24 人	张淑玲、李怀仁、李逢贵、马学刚、王宝锁等
三	区级非遗传承基地	2 个	峡口镇祥云皮革公司、南营武术馆

第二节 发展短板

一、文体产业规模质量有待提高

总体来看，全市经济仍以工业拉动为主，文化体育及关联产业贡献率较低，总体经济结构体系不优。全市文体设施、赛事活动、会展培训仍以政府主导资源投入与要素配置为主，缺乏龙头企业带动，产业化规模、效益、质量偏低，产业活力未充分释放。文体场馆、俱乐部等商业性和公益性未形成优势互补与资源整合，投融资模式单一。

二、文体资源转化利用有待提升

青铜峡文化底蕴深厚，文化遗产数量众多，虽已开发董府景区、青铜峡黄河大峡谷旅游区、黄河楼景区、大坝韦桥水利风景区等多个文体旅融合性项目，但非遗文化、水工文化、农耕文化等传统文化和生态资源价值未能有效利用，各个文体资源之间缺乏有效的整合，文化的碎片化现象突出。在文体节庆活动和旅游商品设计方面，文化资源的产品化、故事化创意能力不足，文创商品特色化程度低。“十四五”期间，需进一步发挥非遗、水工、农耕等文化资源优势，对文体资源进行深度挖掘和转化利用，将其植入文旅体产品业态，着力打造一批区域性文化品牌，落地一批文化精品项目。

三、文旅产业融合发展有待深化

“十三五”期间，青铜峡市始终把“旅游+”作为丰富旅游产品、增加有效供给的有力举措，在文旅体产业融合发展方面初见成效，已通过国家全域旅游示范区创建、验收。全市围绕“黄河岸边、稻花香里、贺兰山下”三大板块，发展形成黄河楼、黄河大峡谷、大坝韦桥美丽休闲乡村等多个文旅项目，但目前文旅体产业发展存在融合领域不宽、融合深度不足等问题，在旅游与科技、商业、工业、互联网等领域融合较少；同时现有文体旅融合发展创新程度不足，切入点与突破口不多，在产业链的衔接和延伸方面不够。竞技赛事、会展服务、影视制作、包装印刷、动漫游戏、创意设计、工艺美术等关联产业规模小、价值链低，发展潜力有待进一步提升。

四、资金人才要素供应有待加强

首先全市文体事业发展受发展资金限制，在产业培育、大型活动举办、基础设施投入、品牌培育等多方面投入不足，制约全市文化体育事业及产业的发展壮大。其次人才短板制约文化体育事业发展，各类专业人才结构不合理，人才数量和质量无法满足实际发展的需要，现有人才年龄结构偏大、专业度不强，人才队伍年轻化、知识化、复合化明显不足。

第三节 发展形势

一、发展机遇

1.国家对文化体育广电事业高度重视

自十八大将文化建设纳入社会主义“五位一体”建设范畴以来，国家高度重视文化建设，一系列政策文件陆续出台，文化建设的战略地位进一步凸显。国家《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“文化强国”“体育强国”“智慧广电”战略。将“提升公共文化服务水平与健全现代文化产业体系”作为提升国家文化软实力的重要抓手；将“广泛开展全民健身运动，增强人民体质”作为完善全民健身公共服务体系的重要举措；将“推进媒体深度融合，实施智慧广电固边工程和乡村工程”作为推进城乡公共文化服务体系一体建设的重要环节。并对文体广电工作提出明确目标要求，文化体育广电事业发展迎来又一个重要战略机遇期。

2. 文体产业成为经济转型的重要支点

受制于人口、资源、环境、世界经济周期性发展等多重因素影响，产能过剩、经济放缓、结构调整将成为未来中国经济发展的新常态。文体产业作为新兴产业、绿色产业、朝阳产业，不仅能迅速增加第三产业比重从而优化经济结构，而且对传统产业文化内涵和品质的提升也发挥了积极作用，促进了新兴产业门类和文体新业态的涌现，成为经济结构调整的重要支点和转变经济发展方式的重要着力点。

3. 数字革命为产业发展提供广阔空间

目前以数字技术革命为代表的高科技的日益发展，导致文化体育广电事业发展和传播方式面临深刻变革，为激活文体广电资源、实现规模产业整合创造了良好条件。国家《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出“要实施文体广电产业数字化战略，加快文体广电产业与数字技术协同推进、融合发展”，为“十四五”时期通过数字化激发创新创造活力，推动文体广电产业迈向高质量发展，从而更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，指明了方向和路径。

二、发展挑战

1. 宏观经济调整背景下，文体产业发展面临新挑战

全球经济正处于百年未有大变局的加速调整和动荡调整的关键期，我国经济也处在转型关键期，要求经济增长方

式从生产型经济向需求经济转变。一方面，经济增长必须由依赖传统要素驱动转向依靠效率、资本积聚以及创新驱动模式发展；另一方面，必须扩大国内文化消费需求。随着居民收入水平不断提高，人们的消费结构正在朝有利于文化消费结构方向发展，人口红利在文化消费中的效应正在日益凸显。所以如何抓住经济转型的历史机遇，推动文体事业繁荣发展，是时代赋予的历史使命和未来发展的巨大挑战。

2.全民消费增长背景下，文体广电亟需探索新路径

中国已经进入全民消费快速增长期，随着国家政策支持与经济水平和教育水平的提高，中国大众文化素养和品位逐渐提高，各个阶层不同程度对文体广电的消费需求日渐增强，对文体产品种类的需求也越来越广泛。目前，青铜峡市文体体验产品整体偏向基础性、低层次，文体产品创新力不足。面对文体广电消费与体验消费、实物消费融合发展的趋势，未来五年文体广电相关产业如何冲出重围，以创新发展路径实现新的突破，将是青铜峡提高文体广电事业竞争力，实现经济跨越发展的重要挑战。

3.区域资源同质化背景下，文体事业亟待谋求新突破

由于区位条件和历史发展因素，青铜峡市与周边城市资源禀赋、民俗文化大致相当，文体事业及产业发展也面临同质化挑战。“十四五”期间，充分挖掘全市特色化、本土化的亮点资源，进一步完善对文体资源的调配和整合，打破同质

化发展困境，将特色文化植入到文体事业和产业的发展之中，不断增强地域文化的魅力，进一步彰显特色文体事业在地域经济发展中的集聚和根植，进而提升文体事业的竞争力，将是未来五年全市发展文体广电事业的新方向。

三、总体研判

综上所述，青铜峡市文体广电事业发展呈现出整体推进、重点突破、全面提升的良好发展态势。但是，与当前经济社会发展水平和人民群众日益增长的精神文化需求相比，全市公共文体服务体系建设水平仍然有待提高。

新的形势下，青铜峡市应紧抓“文化强国”和“健康中国2030”的战略机遇，积极融入自治区建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的战略任务，对青铜峡文体内涵进行挖掘和定位，对体育设施和活动进行整理和丰富，对广电事业进行创新和拓展，构建青铜峡现代化公共文体服务体系；其次通过“文旅+”、“体育+”、“互联网+”的融合发展、重大项目的谋划落地，创新包括文化观光体验、国学教育、工艺品研发等在内的产业集群化发展。未来青铜峡文体广电事业发展要以“惠民”“安民”“扬名”“富民”为出发点，着力解决以下问题：

- 在项目落地上紧抓不懈，夯实文体发展基础。
- 在融合发展上做足文章，增强产业发展动力。
- 在活动营销上加大马力，强化文体品牌影响。
- 在体制机制上解除制约，加强人力资金保障。

第二章 强化引领，明确文体广电事业发展新目标

第一节 指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，按照自治区党委十二届八次、九次、十次、十一次全会部署要求，以文体广电事业高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以满足人民群众对美好生活向往为目标，聚焦补短板、强弱项、创品牌、争一流，加快构建现代化文体广电服务体系，培育壮大现代化新兴产业体系，着力打造独具特色的青铜峡文体品牌，推动文体广电产业多产深度融合，全力提升全市文体广电综合实力。到“十四五”末，全市基本公共服务均等化水平走在全区前列，社会文明程度达到新高度，基本建成“文化强市”、“体育强市”，文体产业成为全市经济增长的新引擎，人民群众的获得感、幸福感、满意度显著增强。

第二节 基本原则

一、坚持协调发展

注重文化体育事业与文化体育产业、旅游业、商业商贸、数字经济等的协调与融合发展，打破传统文化体育设施功能条块分割，积极通过功能植入、设施更新、科技赋能等手段推动多产业、多领域、跨地区的融合互促，形成整体有机发

展的良好格局。

二、坚持特色发展

加强文化体育广电服务供给质量和效能，增强个性化、多样化、柔性化服务能力；充分挖掘青铜峡市自身文化体育事业发展独特基因，构建优秀传统文化体育传承体系；加快特色文体资源与城市建设、城区品牌建设的融合，巩固既有文体成果与品牌项目，强化已有区域特色项目与资源优势，塑造青铜峡市独特文化体育事业形象。

三、坚持品牌发展

坚持培育壮大市场主体，以市场化配置资源的手段引导文化体育产业发展，不断激发市场主体活力；深度挖掘青铜峡特色文化体育资源，利用好贺兰山文化、黄河文化等资源，做好文章，打造独具特色的青铜峡文体品牌。

四、坚持共享发展

坚持以人民为中心，以群众满意为目标，增强文化体育产品供给，优化发展环境，加大资金投入，丰富文化内涵，提高服务品质；强化文化体育富民强民功能，坚持因地制宜、突出特色、共建共享，使发展成果惠及于民，谱写文化体育高质量发展新篇章。

五、坚持统筹发展

充分重视市场开发主体的积极作用，引导市场主体投资文化体育事业；积极推动市场主体参与公共文化体育实施的

二次开发利用，充分搞活现有文化体育资源，发挥更大经济价值、社会价值；在区域发展用地、财税、人才等领域，向文化体育领域市场化企业倾斜。

第三节 主要目标

一、构建现代化公共文化服务体系，打造“文化强市”

到 2025 年，建成与全市经济社会发展总体目标相匹配，与建设“文化强市”相适应的现代化公共文化服务体系，供给质量和效能进一步提升，数字化公共文化服务实现城乡全覆盖，文化领域主要指标达到或高于全国平均水平，人民群众对公共文化服务满意度达到 90% 以上。到 2025 年，建成 1 个业态集聚、功能完善的综合性文化产业园（基地），培育规模以上文化及相关产业企业 5 家，累计推出 50 部美术、书法、摄影精品及艺术剧目，其中代表青铜峡文化形象的优秀作品 2 部；文化与多业态融合度进一步加深，文旅生产要素高效聚集，文化消费日益增长，文化产业增加值占 GDP 比重达到 2% 左右。到 2025 年，建成彰显黄河文化核心区，世界灌溉文化遗产不断发扬光大，打造独具特色的青铜峡文旅品牌，文化软实力显著提升，社会文明程度达到新高度。

二、构建城乡社区“15 分钟健身圈”，打造“体育强市”

到 2025 年，全市全民健身站点达到 112 个以上，体育社会组织数量增加到 20 个以上，人均体育场地面积达到 2.6 平方米以上，公共体育设施免费开放数量进一步扩大，

基本构建“15分钟”城乡健身圈，形成布局合理、互为补充、覆盖面广、普惠性强的全民健身设施网络；全市城乡居民达到《国民体质测定标准》合格等级以上的人数比例达到92%以上，在校学生达到《国家学生体质健康标准》基本要求的比例高于98%。到2025年，持续壮大竞技表演、广告会展、教育培训、生产商贸等体育及相关产业，培育规模以上体育及相关产业企业5家，体育及相关产业增加值达到2亿元；深入推动文旅体多业态融合发展，举办黄河金岸马拉松赛、牛首山登山徒步大会、青铜峡自行车环路骑行、贺兰山滑雪、越野拉力赛等品牌赛事，争创区级全民健身示范市。

三、构建数字化智能化传播体系，提升广电综合实力

到2025年，实现宣传内容和形式丰富多样、事业产业布局科学合理、安全播出保障有力、管理体制基本理顺、运行机制充满活力、综合实力全面提升、广播电视实现“户户通”、应急广播系统服务层次全面提升。到2025年，建成智慧融媒体中心，全市广播电视台基本实现数字化、网络化，移动多媒体广播电视、网络广播电视、高清电视、数字广播等新业态快速发展；积极推进“三网融合”，下一代广播电视网建设取得成效；全市媒体传播受众整体规模进一步扩大，影响力和综合实力显著增强，力争使青铜峡融媒体事业产业发展处于全区前列，成为引领全市文化产业大发展大繁荣、推动经济社会又好又快发展的重要力量。

四、构建产学研用协同育人机制，落实“人才驱动”战略

推广产学研用协同育人模式，建立梯度培养机制，深化公益性文体事业单位人事制度改革。到 2025 年，艺术类每年培训 500 人次，培养艺术骨干 50 人，培育业余文艺团队 30 个，创作文艺类作品 20 个，举办非遗培训班 5 期，流动展览 8 期，文化下乡 240 次。到 2025 年，全市获得社会体育指导员技术等级证书的健身指导人员超过 1000 人，其中直接服务群众的社會体育指导员超过 50%。

青铜峡文体广电“十四五”任务目标表

类别	指标		2025 年
	指标名称	单位	
文化领域	文化及相关产业增加值	亿元	2.5
	文化及相关产业增加值占 GDP 比重	%	2
	“三馆一站”覆盖率	平方米	128%
	村（社区）文化站部颁三级以上巩固率	%	100
	文化馆、图书馆部颁一级巩固率	%	100
	人均公共图书馆藏书量	册	1
	图书馆数字资源共享资源量	TB	10
	年均数字图书馆浏览量	万人次	30
	全国重点文物保护单位“四有”标准	%	100
	人民群众对公共文化服务满意度	%	90
体育领域	人均拥有体育场地面积	平方米	2.6
	全市城乡居民达到《国民体质测定标准》合格等级以上的人数比例	%	92
	全年开展的体育活动次数	次	35
	全民健身参与比重	%	40
广播电视领域	智慧广电覆盖率	%	100

第三章 奋进有为，谱写文体广电事业发展新篇章

对照文化体育广电事业“十四五”发展目标，聚焦文体广电事业高质量发展，提升文体广电事业区域竞争力，针对当前文体广电事业发展短板，深入实施文化惠民工程、文化励民工程、体育强民工程、文脉活化工程、智慧广电工程等“六个工程”，不断完善以人民为中心的青铜峡现代公共文化体育广电服务体系，构筑新时期文化体育广电事业发展新格局。

第一节 优化城乡文化服务体系，实施文化惠民工程

继续深化城乡公共文化服务标准化建设，加快全市公共文化设施建设。通过巩固提升文化公共服务质量、继续完善文化公共服务体系、持续强化文化惠民服务力度等措施，实现优化城乡文化服务体系，推进城乡公共文化一体化建设。

一、巩固提升文化公共服务质量

1.加快推进文化基础设施建设

一是持续加大公共文化服务设施建设力度。全面推进青铜峡市博物馆、鸽子山遗址博物馆、文化馆新馆、图书馆新馆等重点工程建设与升级，提升公共文化设施的辐射带动作用，进一步优化服务主体功能；二是继续推进基层文化阵地建设与提升。实施陈袁滩综合文化站、大沟村文化大院、玉西村文化广场等镇、村级服务设施建设，实施各村（社区）综合文化服务中心环境和服务能力提升工程，提高基层文化

服务效能，发挥综合效应。

2.大力推进公共文化数字化建设

一是重点推进“三馆一站”数字化建设。应用现代信息管理技术，统筹规划公共数字文体资源建设，构建公共数字文体资源保障中心和文体资源数据库。实施文化信息资源共享工程、数字图书馆和数字文化馆推广工程，建立市、镇（乡）、村（社区）三级公共文化服务信息平台，配备数字文化设施，实现乡镇街道、村（社区）公共文化服务场所 5G 网络全覆盖；二是实施多级数字文化资源共享工程。依托公共图书馆、各级文化信息资源共享工程服务点、公共电子阅览室以及各级文化馆、站、室，通过建立健全文化信息网络服务体系，联接共享国家、自治区数字文化资源，提高青铜峡市公共文化资源数字化服务能力。

二、继续完善公共文化服务体系

1.织牢织密公共文化服务网络

一是巩固提升三级公共文化设施网络。持续巩固文化馆、图书馆（部颁一级）、乡镇（街道）文化站达标（部颁三级以上）成果，实施行政村（社区）综合服务中心“七个一”100%达标工程；二是加快推进总分馆服务体系建设。建立总分馆机制，横向做到：系统内开展馆际合作，推进全市文化机构互联互通，实现公共文化服务“一卡通”。纵向做到：完善图书馆总分馆一体化建设，构建全市公共图书馆统一服

务体系，鼓励和支持具备条件的中小学校、企事业单位和其他社会组织加入公共图书馆统一服务体系；深化文化馆总分馆制建设，完善“总馆+分馆+综合文化服务中心+文化大院”四级总分馆制，努力推动文化馆总分馆建设实现“五个统一”，到 2025 年，实现图书馆、文化馆核心服务全覆盖。

2.着力提升公共文化供给效能

一是大力实施文化惠民提升工程。继续做好公共图书馆、文化馆（站、中心）等公共文化场馆免费开放和错时开放。坚持开展“十百千”文艺人才培训工程，继续举办广场舞、声乐、器乐等培训课程，继续通过开展戏曲进校园、书法进课堂以及文化扶贫等措施，加强文化人才队伍建设。

二是实施全民阅读工程。到 2025 年，确保人均占有藏书 1 册以上，平均每册藏书年流通率 0.8 次以上，数字资源共享资源量达到 10TB 以上，年均数字图书浏览量达到 30 万人次。倡导全民阅读，继续开展“书香古峡”“职工读书月”“网络书香过大年”等全民阅读活动，促进全民阅读线上线下协同推进，形成完善的群众文化配送机制。

三、持续强化文化惠民服务力度

1.实施流动服务提升工程

全市文化馆、图书馆等公共文化场馆面向基层和农村开展流动服务，拓展免费开放服务空间。全市各级各类戏曲艺术表演团体、文艺团队等文化组织以多种形式深入农村基

层，以乡村大舞台、城市广场、景区剧院为平台，以黄河岸边吼秦腔、百姓春晚、社火、花灯等民俗活动为载体，开展送戏曲进乡村演出活动，办好农民丰收节、文化旅游节、民俗文化节等文化节庆活动，壮大民间文艺团体，塑造地方特色文化品牌。

2. 丰富城乡群众文化活动

持续开展文化进万家、送欢乐下基层等惠民演出活动。围绕重大主题、重要节日开展群众文艺活动，组织开展元旦春节系列活动、百花奖大赛、广场舞示范展示等活动，全力推进戏曲、非遗、美术、书法进校园、进社区、进村镇，切实达到全民艺术普及的实效。积极开展群众文艺帮扶活动，培育群众文艺骨干，提升群众文化团队艺术水准。建立群众文艺团队、文化骨干信息库。进一步壮大文化馆馆办文艺团队，打造一批在当地城乡群众中有广泛影响的品牌团队。加大对广场舞、合唱等群众自发性文艺团队的扶持引导，在歌舞编排、骨干培训、器材配备上加大扶持力度。到 2025 年全市每年举办各类文化活动 240 场次以上，人民群众对公共文化服务满意度达到 90% 以上。

专栏 1 文化惠民工程重点项目

1. 图书馆数字化建设项目

引领“互联网+文化”产品良性升级和发展，建立完善公共文化数字化标准体系规范，包括数字体验、电子图书、数据的存储管理、平台系统及智能设备的更新。提供线上和线下阅读服务体验，利用 Web 搜索、联机公共目录检索等系统查询和检索，实现公共文化数字化真正转型升级。

2. 图书馆总分馆制建设项目

加快提升怡园社区、东街社区、韵欣苑社区、老馆在内的 4 个分馆硬件设备

设施条件，在黄河楼社区、瞿靖镇、小坝镇高标准建设分馆3个，推动图书馆分馆数字化提升，逐步实现城乡读者阅读一体化、均等化、便捷化，打通数字借阅服务最后一公里。

3.文化馆新馆功能室装修、设备购置、非遗展厅布展项目

新馆装修美术展厅、非遗展厅，配置灯光、音响，配备舞台音响设备，对各功能室进行隔音装修；推进数字预约、数字体验数字化改造，实现数字化管理和

服务。

4.文化馆总分馆制建设项目

建设以市文化馆为总馆，裕民街道文化站及8个镇为分馆的设施、设备的配置，实现总馆与分馆设施设备的标准化、资源的共享化、品牌的共创化、服务的体系化建设。

5.文化馆数字化建设项目

加快文化馆新馆数字化建设，搭建本地各文化系统网站集群，加深在横向、纵向层面的互联互通，实现馆藏数字化、传递网络化、资源共享化，提高服务的整体性与便捷性。

6.青铜峡市博物馆建设项目

建筑面积5000平方米，主要建设通史陈列展厅、石器石刻陈列展厅、引黄古渠陈列展厅、西夏古塔陈列展厅、青铜峡水电建设历史展厅、民俗文物陈列展厅、临时展厅、珍贵文物存放室、文物修复室、档案资料室、研究室、业务用房以及后勤保障用房等，并配套相关附属设施。

7.镇村文化设施建设

建设陈袁滩镇综合文化站，建设大沟村文化大院，完成玉西村文化广场建设。

8.村（社区）综合文化服务中心

面向各社区建设集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等功能于一体的基层综合文化服务中心，配备图书、报刊和电子书刊，并免费提供借阅服务与无线Wi-Fi服务。

9.图书馆新馆装修

装修图书阅览区、儿童阅览室、电子阅览室、数字体验区、多功能厅。

10.行政村（社区）综合文化服务中心“七个一”100%达标标准

按照“七个一”标准，改造行政村（社区）综合文化服务中心，实现达标升级。

11.青铜峡市电影院提升改造工程

主要对电影院外墙保温、内墙加固、舞台钢结构加固、舞台升降台安装、附台建设、安全通道改造给排水设施及内部设备进行更换。

12.青铜峡市文旅融合演艺进景区项目

量身定做一批文化旅游节目，为旅游事业提供源源不断的文化产品，打造文化旅游新景观。一、舞台演出《魅力古镇》传统剧目实景演出，以传统剧《火焰驹》为题材，利用古镇天然的环境，打造实景版全新剧目；二、实景演出《生态水乡》，讲好“黄河故事”，集中展现沿黄九省的艺术风格及风土人情；三、情景演出《幸福中华》，把宁夏非物质文化遗产相关项目编排成形式多样的文艺节目，打造文化乡村旅游亮点品牌；四、实景剧《遇见青铜峡》，以青铜峡各种民族间传说为故事线，以跳出跳进、穿越、闪回等舞台手段完成一台舞台剧；五、实景剧《穆桂英大破天门阵》，以“108塔是穆桂英点将台”为创作主题，逐步挖掘延伸。

第二节 激发文化精品创作活力，实施文化惠民工程

一、激发基层群众原创活力

1. 激发文化艺术创作热情

依托各类国家、自治区文艺评奖项目和国家艺术基金资助项目，鼓励各级文化馆（站）、文化艺术团体积极参与和申报群众文艺原创作品，形成优秀群众文艺作品的集群效应；加大对精品剧目创作扶持力度，复排经典剧目，创作小戏小品、美术书法摄影作品，推动旅游演艺精品创作和优秀传统文化艺术传承创新；探索建立群众文化需求的动态反馈机制，积极推动文化工作者深入实际、深入生活、深入群众，引导各级艺术表演团体创作一批立得住、留得下、传得开的优秀文艺作品；积极开发群众文化创作活动，完善激励与支持机制，激发市场活力，鼓励和吸引文艺人才围绕历史传统题材、地方特色文化题材、重大现实题材作品的创作生产，推出一批反映群众生产生活的文艺精品。

2. 推动文化艺术精品创作

牢固树立以群众为中心的创作导向，围绕建党 100 周年、黄河文化、乡村振兴、红色文化等内容，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的历史和现实题材重大作品；推出一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀文艺作品，推进文学、美术、书法、音乐、舞蹈、摄影、民间文艺、曲艺的创作生产，阐释好中国精神、中国价值、中国力量；举

办好“黄河岸边吼秦腔”、黄河文化周、银河大舞台、文化艺术节等品牌活动，以品牌活动推动艺术创作水平整体提升；深入挖掘群众喜闻乐见的精品项目，加强对外文化交流，持续扩大在全区、全国的文化影响力。到 2025 年力争打造 1 部具有全国影响力、2 部在全区有影响力、3 部在全市有影响力的文化艺术精品；累计推出美术、书法、摄影精品、艺术剧目等体现正能量的文艺作品 50 部，其中代表青铜峡文化形象的优秀作品 2 部，并积极申报艺术基金。

二、推进文化产业融合发展

1.文化+旅游

充分挖掘青铜峡市黄河文化、大禹文化、农耕文化等特色元素，以文化创意为突破口，实现旅游与文化产业的深度融合，以文化带旅游、以旅游促文化。依托黄河奥体中心，组织开展大型演唱会、重大体育赛事和国内外知名会展，推进文化旅游体育深度融合；积极主动与沿黄城市联合举办黄河文化高峰论坛，搭建“黄河楼杯”征文、“大禹杯”摄影、“贺兰山杯”书法等文化赛事载体，弘扬黄河文化，传承历史文脉；以青铜峡水利枢纽工程为题材，提炼《青铜峡》精华章节在黄河流域巡回演出，继续打磨提升实景剧《黄河谣》，讲好“黄河故事”，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，持续扩大在全区、全国的文化影响力。

2.文化+科技

推动文化科技创新，充分释放产业发展潜力，发展基于5G、超高清、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等技术的新一代沉浸式体验型文化产品和服务，加快培育网络视听、数字内容、跨界融合等新型文化业态，推动商业模式和消费模式创新，培育文化产业创新发展新动能。促进全市文化产业总量增加、结构优化、领域拓宽、功能增强，水平提高，推动产业融合集聚发展。

3.文化+商业

开展文化消费试点创建工作，鼓励建设集合文创商店、特色书屋、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。大力发展夜间文旅经济，鼓励在夜市、商圈、景区、街区、公共休闲场所等建设夜间文旅消费集聚区，丰富夜间文化消费市场。以消费链带动景观链、服务链，着力打造满足自驾游、研学游、康养游、探秘游等不同消费需求的体验式、个性化文化旅游精品线路。

三、搭建地域文化优秀品牌

1.做靓“水工文化”，打响“九渠之首青铜峡”品牌

以青铜峡水利枢纽工程为题材，通过艺术手段重现1958年建设青铜峡水利枢纽工程中发生的感人故事；深挖西干渠、唐徕渠、汉延渠、惠农渠、秦渠、西干渠等水利工程为特色的绚丽多彩的兴水用水文化，通过优秀文艺作品集中创作，文化展板、文化墙、水利设施建设素材的集中展现等方

式，弘扬青铜峡水利文化，凸显青铜峡世界灌溉遗产的核心区的重要角色。

2.深挖“农耕文化”，打响“汉唐古渠第一村”品牌

借助“世界灌溉工程遗产”品牌影响力，深度开发、衍生系列主题文化旅游产品。以实施乡村振兴为切入点，对引黄古灌区的现存资源进行宜游化改造，延伸拓展大坝韦桥中国美丽休闲乡村、古渠首公园等景区旅游接待服务功能，创新培育果树乐园、创客旅居、生态农庄等乡村旅游新业态，进一步提升国家级水利风景区旅游服务接待功能。

3.做靓“葡萄文化”，打响“中国酿酒葡萄之乡”品牌。

依托贺兰山东麓甘城子地区、鸽子山和广武地区为主的酿酒葡萄基地、葡萄酒庄集群和沿线历史文化旅游资源，推进葡萄酒旅游产业的一体化进程，构筑旅游核心吸引力。运用市场运作模式，依托现有酒庄和规划待建酒庄，按照“小镇+酒庄+乡村民宿”发展模式，强一产接二产连三产，大力发展集休闲康养区（度假住宿）、商旅会议、文创体验为一体的产业集群，建设青铜峡鸽子山葡萄酒文化小镇项目，进一步做深、做精葡萄酒文化旅游产业。

第三节 完善公共体育资源配置，实施体育强民工程

一、加快推进公共体育设施建设

1.持续完善公共体育设施

以建设“体育强市”为导向，重点加强补短板工作。整合

已有公共体育设施，利用小区广场、公园空地、社区步道等场所进一步完善基层健身设施。在城区新、改、扩建一批中小型体育场馆、体育公园、健身活动中心、多功能运动场等基础设施，加大公共体育场馆免费低收费开放力度，形成分布合理的体育设施网络。积极落实校园陈旧体育设施与器材更新换代，完善中小学校园运动场馆、室外运动设施、室内运动器材配备。

2.推进体育健身全民共享

建设企事业单位职工体育建设先进试点，推动一批重点单位体育设施纳入公共体育设施建设体系。至2025年，建成设施便捷、功能完善、服务优质的城乡社区“15分钟体育健身圈”，全市人均体育场地面积达到2.6平方米以上，城乡体育设施100%全覆盖，实现城乡群众体育设施均衡发展的目标，不断增强人民体质，满足人民群众不断增长的体育健身需求。

二、增强公共体育服务供给能力

1.强化区域体育设施供给

加强与全市公共文化体育机构的合作，逐步将青铜峡体育资源纳入区域公共体育资源建设体系，增强公共体育服务的供给能力。利用行业联盟、馆所合作、活动协作等方式促进全市文化体育资源互联共享，推动文化体育活动与文化体育品牌协调共进、错位发展。

2.优化文化体育服务方式

充分发挥市、街道和居委会公共文化体育设施服务作用，提高管理服务水平，建设文化体育示范社区工程，建立符合特定人群的“自助式”文化体育服务，开展参与广泛的主题活动，打造具有影响力的群众文化体育团队和志愿者团队，提高青铜峡市群众文化体育体验满意度。

三、积极承办多元体育赛事活动

1.聚焦重点竞技体育项目

积极承办黄河金岸马拉松赛配套建设项目、青铜峡自行车挑战赛等高规格赛事活动，力争年举办国家级以上赛事3次以上、自治区级赛事4次以上。以自治区全运会、民运会为依托，大力开展竞技体育、群众体育、民族传统体育项目训练，推进体教融合，加强青少年足球训练，开展校园足球赛事活动，建设小学、初中、高中三级训练网络。

2.培育群众体育健身项目

以黄河大峡谷、青秀园休闲体育公园等为依托，大力发展冰雪、休闲健步等项目，举办冰雪嘉年华、休闲趣味运动会等活动，力争年开展全民健身活动20次以上。以牛首山、贺兰山葡萄基地等为依托，推动户外休闲、山地旅游等运动发展，开展登山徒步、大众骑行、专业级公路山地自行车、汽车越野、户外攀岩等赛事活动，开展和创建更多的“一地一品牌”体育活动。以各镇、街道全民健身中心、社区活动中心

为依托，举办社区运动会和乡村农民运动会等赛事活动，极大满足广大人民群众各类体育健身需求。

四、加快实施“智慧体育”工程

实施“智慧体育”工程，积极推广利用智能运动手环、健身 APP，利用社区服务中心对接广大市民；在奥林匹克中心内新建青铜峡市国民体质监测中心，建立全民健身大数据服务平台，加强体育健康监测，促进体医合作，提高监测工作信息化水平，加大健康干预力度，不断改善和提高人民体质。

专栏 2：体育强民工程重点项目

1.宁夏黄河金岸（吴忠）国际马拉松赛配套建设项目

为提升黄河金岸马拉松赛赛事影响力，继续加大赛事宣传力，对马拉松沿线滨河大道、黄河路灯进行绿化美化，增加赛事服务设施

2.青铜峡自行车骑行环路项目

借助滨河大道、109 国道、沿山公路、叶玉公路、叶甘公路、大中路、正源街快速路、唐徕渠和西干渠渠拜路等道路，规划建设自行车骑行旅游观光线路。

3.乡镇全民健身中心

规划建设叶盛镇、青铜峡镇、峡口镇全民健身中心，每个健身中心建筑面积 2000 平方米，单层钢框架结构，内设一个标准篮球场，2 个羽毛球场的主功能区，配套乒乓球室、健身房、舞蹈室、台球室等附属设施。

4.健身步道项目

规划在城区、道路绿化及青铜峡镇、叶盛镇、瞿靖镇建设健身步道 30 公里。

5.青铜峡镇房车露营地

建设能够提供 100 车位的房车停车场，配套绿化、给排水、供电等服务设施，建设充电桩、休憩驿站、旅游厕所等附属设施。

6.西鸽酒庄山地自行车、摩托车基地

建设山地自行车、摩托车赛道 10 公里，配套人员休息、管理、车辆维修、急救等服务设施。

7.牛首山健步登山步道

建设登山步道 10 公里，配套厕所、休憩驿站等配套设施。

8.牛首山山地摩托车、汽车越野基地

建设山地摩托车、汽车越野赛道 1 公里，配套人员休息、管理、车辆维修、急救等服务设施。

9.奥体中心冰球场

建设 1500 平方米场地，配套相关管理服务用房。

10.镇村农民健身工程

在各镇村改造建设篮球场、安装健身器材，对 8 个镇级农民健身工程和健身器材进行维护更换，50 个村级（社区）健身广场设施改善升级。

11.全市健身路径

在各社区、镇村，城区广场、休闲绿地安装 100 套健身路径（健身器材）。

12.青铜峡铝厂、大坝电厂社区体育馆维修提升项目

对青铜峡铝厂、大坝电厂体育馆室内进行翻修，供热、给排水等设施进行改造，更换门窗等；对体育馆外部墙面进行维修，更换室外广场地砖 18000 m²；配套体育馆健身器材。

13.贺兰山东麓冰雪项目

以葡萄小镇为主，建设大型标准化滑雪场。

14.奥体中心功能提升项目

实施奥体中心运动员集训住宿、餐饮、洗浴等配套设施项目，建成 8 个足球训练基地。

第四节 强化文化遗产保护传承，实施文脉活化工程

贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针，深入推进文化遗产保护传承利用工作。

一、强化文化遗产资源管理及保护

1.完善文物保护单位“四有”工作

实施文化资源普查工程，加强普查成果梳理认定和保存利用，建设文物资源大数据库，健全不可移动文物资源管理机制，完善“四有”工作并实现动态更新，强化不可移动文物保护管理措施。重点完成国家、自治区文物保护单位的保护范围和建设控制地带划定公布工作，加快国家、自治区文物保护单位保护规划编制和实施，申报和公布一批自治区级和市县级文物保护单位。

2.加强不可移动文物保护及开发

健全长城保护管理，完善长城四有档案，加快推进 108 塔本体修缮及配套设施建设，长城国家文化公园（宁夏段）

青铜峡保护性基础设施、墙体维修加固、游览道路设施、房车露营、长城徒步园区以及明长城文化展示园等项目建设；稳步推进鸽子山古人类文化遗址的保护性挖掘，借力鸽子山古人类文化遗址入列全国十大考古新发现的影响力，借梯登高品牌营销。

二、促进文化遗产资源活化及利用

以确保文化遗产安全为前提，以服务社会公众为目的，以彰显文物历史文化价值为导向，创新文物活化利用方式，更好发挥文物在弘扬传统文化中的载体作用。

1.加强文化遗产资源开发利用

依托长城国家文化公园（宁夏段）、鸽子山古人类文化遗址、宁夏引黄古灌区世界灌溉工程等文化遗产资源，在文化交流、文化旅游、文化体验、非遗传承等方面进行开发利用，实施长城徒步园、明长城文化展示园、引黄古灌区世界灌溉工程遗产公园以及鸽子山遗址博物馆等项目建设，将考古成果转化为大众喜闻乐见的陈列展览、数字化体验、旅游演艺，让公众看得懂、感兴趣、想参与、有收获。

2.激活文化遗产公共服务功能

充分发挥自身资源特色，鼓励开发线上线下讲好文物故事的产品，打造“历史文化讲堂”“青少年趣味课堂”等活动品牌，开展“国宝进校园”“国宝进军营”等流动服务活动。

3.加大文创产品开发推广力度

强化文化遗产与文化创意结合力度，鼓励以馆藏文物为创意元素的产品开发，将历史文化遗存与当代生活、审美、需求相连接，用更轻松、有趣的方式解读文物和历史，开发“考古盲盒”等特色文创产品，通过文创产品延续文物生命力，延伸博物馆传播教育功能。

三、提高非遗项目保护与传承水平

1. 夯实非物质文化遗产保护基础

一是继续完善非遗展示基础设施。始终坚持非物质文化遗产保护“见人见物见生活”的理念，着眼转化利用长远工作，着力加强保护与传承能力，完善非物质文化遗产展示基础设施建设，到 2025 年建成非遗展示中心 2 个，自治区级非遗传承基地 4 个，传习所 3 个，并纳入非物质文化遗产主题或相关旅游线路。二是持续加强非遗传承及培育工作。全力开展非遗代表性项目认定及培育工作，广泛开展非遗传习实践活动、非遗记录工程、非遗传承人群研修研习培训计划、传统工艺振兴计划、非遗濒危项目保护及代表性传承人抢救性记录工作。支持传统工艺企业发展和传统工艺展销传习基地建设，广泛开展剪纸、柳编、小花灯舞、武术等非遗技艺培训，培育壮大年轻化“非遗”传承人队伍，认定公布青铜峡市级非遗代表性传承人。力争到 2025 年成功申报国家级名录 3 个、自治区级名录 8 个，培育自治区级传承人 5 个。

2. 实施非遗传播推介和弘扬工程

注重专题活动与节庆活动的宣传作用，充分运用春节、元宵等节日和文化“进社区”、“文化遗产日”、“国际博物馆日”、“科技活动周”等宣传日，继续组织非物质文化遗产的展示、科普及宣传等活动，展示优秀传统文化，促进物质文化遗产和非物质文化遗产的研究和传播。

3.强化非遗传承应用和创新发展

一是加大非遗传承应用力度。加快“非遗+旅游”、“非遗+科技”、“非遗+扶贫”等融合发展工程，扶持非遗传承基地（点）和非遗传习展示馆（室）建设，资助非遗衍生品开发、生产，鼓励民间艺人和爱好者融入传承基地（点）参与非遗传习展演活动。二是鼓励非遗创新发展传承。推进非遗进景区、进社区、进商圈、进校园，拓宽非遗展示展销渠道，在全市中小学建设非遗展示、传承及教育基地。定期举办文创作品培训、设计班，鼓励开设民间艺术课程、编写学生课外读本，开发具有民间文化特色的工艺品、纪念品等，深化物质文化遗产的开发利用。

专栏 3：文脉活化工程重点项目

1.108 塔本体修缮及消防工程项目

对塔基、塔身、塔刹进行修复提升，剔除水泥灌缝、罩面，剔补酥碱的条砖及裂缝。按原地面铺装方式重新铺装，并做好排水工程，防止下渗。根据 108 塔文物建筑的地理位置、结构形式，设置消防电话和消防广播，增配消防灭火设施，新建消防给水灭火系统（消防水池、泵房），设置电气火灾监控系统，按照规范要求对消防控制室进行装修改造。

2. 长城国家文化公园（宁夏段）青铜峡段保护性基础设施建设工程

建设 68 公里长城沿线的围栏、18 个烽火台保护、玉泉营古城堡，维修 6.5 公里长城本体，建设 3 公里景观木栈道。

3.长城国家文化公园（宁夏段）青铜峡柳木皋至双河子沟段长城墙体维修加固

对柳木皋段 2000 米长城墙体滑坡、本体开裂、坍塌等情况进行抢险加固。

4.长城国家文化公园（宁夏段）青铜峡柳木皋至双河子沟段房车露营及长城徒步园区

对长城青铜峡柳木皋至双河子沟段周边环境进行整治；沿长城建设休憩驿站（停车场）、旅游公厕、环卫设施、充电桩、绿化等基础设施等。

5.长城国家文化公园（宁夏段）青铜峡段甘城子关堡、柳木皋烽火台、茶树墩烽火台修缮修缮保护工程

修缮保护甘城子关堡 800 米本体，对柳木皋烽火台、茶树墩烽火台本体开裂、倾圮等情况进行修缮保护。

6.长城国家文化公园（宁夏段）青铜峡段明长城文化展示园

对柳木皋至井沟段长城遗址周边植被进行改造，种植绿化景观带，在核心区域，用草本植物进行恢复，强化长城外景观的对比，突出长城遗址雄壮苍凉的景观特征；对长城遗址周边环境进行控制，以长城绿道为主线，以田园风光为背景，营造诗画田园的田园景观气氛；修建文化广场、生态停车场、观景台、眺望塔、凉亭、休息座椅、公共厕所等服务设施；建设国家文化公园数字云平台，对文物和文化资源进行数字化展示，对历史名人、诗歌等相关联信息进行实时展示。

7.长城青铜峡香水泉沟段至双河子沟段游览道路设施

25 公里长城旅游风景道，配套休憩驿站、宿营地等设施。

8.长城青铜峡柳棒沟段至井沟段游览道路设施

建设 20 公里长城旅游风景道。

9.实施“非遗+”融合发展工程

在各景区、商业街区建设非遗手工互动体验馆、创意美食街区、文创手工制作坊、非遗文化展演厅等载体。

10.引黄古灌区世界灌溉工程遗产公园

依托黄河文化资源优势和黄河旅游资源优势，借助宁夏引黄古灌区世界灌溉工程遗产的品牌影响力，通过基因梳理、文化铸魂、宜游化改造、新业态培育，将大坝韦桥建设成“世界灌溉工程遗产公园”。

11.青铜峡市鸽子山遗址博物馆建设项目

建筑面积 3000 平方米，主要建设内容为鸽子山遗址陈列展厅、石器石刻文物展厅、文物修复室、档案资料室、研究室、业务用房以及后勤保障用房等，并配套相关附属设施。

第五节 加快广电媒体深度融合，实施智慧广电工程

一、加快推进媒体深度融合

1.实施智慧广电工程建设

支持广电网络公司深入实施“智慧广电”建设工程，进一步推进广电网络双向化、IP 化、智能化改造，实现青铜峡广电宽带网整合融入全国 5G 网络建设一体化发展的互联互

通，全面提升广电网络公共承载能力和广电产业创新发展的竞争力。

2.提升融媒体宣传服务能力

坚持以服务转型推动媒体转型，以用户为核心，以数据为驱动，打破“云上青铜峡”APP、“魅力青铜峡”微信公众号、“今日青铜峡”微博、九渠云融媒体平台等数字平台分散运营模式，实施“融媒+N”发展战略，构建统一的服务体系。利用新闻快报、短视频、直播、H5、VR等各种传播手段，打造更多与主流媒体品格和气质相一致的新闻精品，让直播化、移动化和产品化成为融媒体报道新趋势。

二、做强用好融媒体中心

依托大数据、云计算、人工智能、5G等新技术运用，实施广播电视制播能力提升项目以及广播电视无线发射机房和广场电子大屏智能化改造项目，加快智慧广电生产体系、节目制播体系、传播体系建设，使青铜峡电视节目进入宁夏广播电视交互式网络电视（IPTV）传输平台，实现青铜峡电视公共频道高清播出，实现青铜峡融媒体融入自治区融媒体云平台，与银川都市圈各城市和吴忠市融媒体节目资源实时共享共通共融，不断提升广播电视融媒体的传播能力和服务水平。

三、提升广电服务供给质量

1.放大广电优势，丰富传播内容

充分发挥青铜峡广电优势，创新传播手段和话语方式，精心打造主题内容新、制作水平高、社会影响大、群众口碑好的精品，推动平台从“视听时代”迈向“内涵时代”，把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论；始终坚持“以人民为中心”的工作理念，突出青铜峡本土特色，丰富栏目节目内容，坚持做好《青铜峡问政》、《法治青铜峡》等本土广播电视栏目，创新策划精品节目，培育打造群众喜闻乐见的品牌节目，讲好青铜峡故事，传播好青铜峡声音。

2.延伸广电优势，拓展服务功能

充分利用广播电视互联互通、用户资源优势，建设智能公共服务体系。推进广电网络基本公共服务入户工程，构建五级贯通的智慧化广电网络，重点打造家庭信息终端，为基层群众提供法制、文化、旅游、健康、扶贫等服务。

3.利用广电优势，强化监测监管

充分利用广播电视监测监管、人才运维优势，建设高效社会共治体系。整合联通各领域条块分割、各自封闭的“信息孤岛”，探索“智慧广电+政务”服务模式，利用广播电视监管系统对生态环保、文化旅游等重点区域进行实时监测管理，利用应急广播体系及时发布灾害预警、政策宣传信息。

专栏 4：智慧广电工程重点项目

1.青铜峡市广播电视台广播电视制播能力提升项目

建设电视台高清播出系统 1 套（主备播）；建设广播电台数字音频编辑、直播、录音、编单及播出系统 1 套（主备播）；建设高 150 米的广播电视信号发射

塔 1 座，主要包括：发射塔基础工程、发射塔基座工程、桅杆天线工程、附属用房、亮化工程等，项目占地面积 4 亩，建筑面积 2500 平方米。

第四章 强化保障，助力文体广电事业发展新突破

第一节 实施保障

一、加强组织保障

整合相关职能部门、各街道办事处以及社会力量，加强与自治区、市各有关部门的衔接，对应和分工落实，强化领导和工作统筹，细化明确具体工作责任，切实加强对文化、体育、广电等工作的组织领导，形成文体广电建设的强大合力，确保本规划确定的目标和任务落到实处。

二、完善政策保障

发挥政策引导激励作用，为规划落地实施提供有力保障。深入开展战略性和前瞻性研究，加强政策储备。加大已有政策执行力度，确保政策实施效果。制定或完善文化、体育产业发展政策，修订、整合、细化相关领域配套政策，做好与规划目标任务的有效衔接。

三、强化资金保障

加大财政资金支持，优化支出结构，提升预算资源分配科学性、合理性，优先保障重大项目支出。强化预算执行，提高预算支出绩效，确保各项目资金落实到位。多渠道整合文体广电发展资源，鼓励社会资金投向规划重点领域。同时，加强土地资源集约利用，切实保障重大项目用地需求。

四、做足人才保障

紧紧围绕文体广电事业发展所需，坚持以人才结构的整体性与不同发展阶段的紧缺和重点性相结合，全职引进和柔性引进相结合，个人和团队引进相结合，对人才的跟踪服务与科学考核相结合，人才的领先性与对项目合作单位带动性相结合，引进与培养相结合的工作原则，积极引进国内外文体广电领域的人才或团体，持续加强文艺、体育、广电领域人才队伍建设。

五、健全机制保障

建立文体融入机制，强化文体在城乡规划建设运行管理中的作用，强化规划实施全过程、精细化管理，深化文体体制改革，完善公共文体服务体系，持续提升公共文体服务品质，健全现代文体产业体系和市场体系，优化营商环境，培育新型文体广电业态，推进文体广电产业健康发展。

第二节 监督评估

一、加强考核评价

加强对规划实施情况的监督检查。依据规划目标、任务和各项措施，制定年度工作计划和任务分解表，明确各单位的职责和考核内容。根据年度工作计划和任务分解表，检查工作任务完成情况，将检查结果纳入相关单位年度绩效考核。

二、完善监测评估

根据“十四五”期间青铜峡文体广电发展的重点工作，细

化工作落实方案，明确任务和时间进度，开展阶段性跟踪督办，定期跟进各项任务推进情况，对目标任务或重点项目开展监督评估，对发现的不足和问题，及时结合实际情况开展研讨修正与目标任务优化，扩大规划实施的目标成果和实际效果，开展工作落实进度、效果检查，推进规划的重点事项高效落地。

附表：青铜峡市文化体育广电“十四五”规划重点项目表

序号	项目名称	建设性质	建设规模及主要建设内容	总投资(亿元)	资金来源	建设起止年限	经济社会效益	项目前期或建设进展情况
一	文化类项目			6.19				
1	108塔本体修缮及消防工程项目	新建	对塔基、塔身、塔刹进行修复提升，剔除水泥灌缝、罩面，剔补酥碱条砖及裂缝。按原地面铺装方式重新铺装，并做好排水工程，防止下渗。根据108塔文物建筑的地理位置、结构形式，设置消防电话和消防广播，增配消防灭火设施，新建消防给水灭火系统（消防水池、泵房），设置电气火灾监控系统，按照规范要求对消防控制室进行装修改造。	0.2	政府投资	2021-2022	提升文物保护能力	正在进行项目前期规划论证
2	长城国家文化公园（宁夏段）青铜峡段保护性基础设施建设工程	新建	建设68公里长城沿线围栏、18个烽火台保护、玉泉营古城堡，维修6.5公里长城本体，建设3公里景观木栈道。	0.2	政府投资	2021	加强长城保护	正在进行项目前期规划论证
3	长城国家文化公园（宁夏段）青铜峡柳木皋至双河子沟段长城墙体维修加固	改造	对柳木皋段2000米长城墙体滑坡、本体开裂、坍塌等情况进行抢险加固。	0.18	政府投资	2022	加强长城保护	正在进行项目前期规划论证
4	长城国家文化公园（宁夏段）青铜峡柳木皋至双河子沟段房车露营及长城徒步园区	新建	对长城青铜峡柳木皋至双河子沟段周边环境进行整治；沿长城建设休憩驿站（停车场）、旅游公厕、环卫设施、充电桩、绿化等基础设施等。	0.2	政府投资	2023	加强长城保护	正在进行项目前期规划论证
5	长城国家文化公园（宁夏段）青铜峡段甘城子关堡、柳木皋烽火台、茶树墩烽火台修缮修缮保护工程	改造	修缮保护甘城子关堡800米本体，对柳木皋烽火台、茶树墩烽火台本体开裂、倾圮等情况进行修缮保护。	0.15	政府投资	2024	加强长城保护	正在进行项目前期规划论证

序号	项目名称	建设性质	建设规模及主要建设内容	总投资(亿元)	资金来源	建设起止年限	经济社会效益	项目前期或建设进展情况
6	长城国家文化公园(宁夏段)青铜峡段明长城文化展示园	新建	对柳木寨至井沟段长城遗址周边植被进行改造,种植绿化景观带,核心区域用草本植物进行恢复,强化长城外景观的对比,突出长城遗址雄壮苍凉的景观特征;对长城遗址周边环境进行控制,以长城绿道为主线,以田园风光为背景,营造诗画田园的田园景观气氛;修建文化广场、生态停车场、观景台、眺望塔、凉亭、休息座椅、公共厕所等服务设施;建设国家文化公园数字云平台,对文物和文化资源进行数字化展示,对历史名人、诗歌等相关联信息进行实时展示。	0.25	政府投资	2023-2025	加强长城保护,开发长城旅游	正在进行项目前期规划论证
7	长城青铜峡香水泉沟段至双河子沟段游览道路设施	新建	25公里长城旅游风景道,配套休憩驿站、宿营地等设施	0.5	政府投资	2023-2025	加强长城保护,开发长城旅游	正在进行项目前期规划论证
8	长城青铜峡柳樵沟段至井沟段游览道路设施	新建	建设20公里长城旅游风景道。	0.3	政府投资	2023-2025	开发长城旅游	正在进行项目前期规划论证
9	文化馆总分馆制建设项目	新建	建设以市文化馆为总馆,裕民街道文化站及8个镇为分馆的设施、设备的配置,实现总馆与分馆设施设备的标准化、资源的共享化、品牌的共创化、服务的体系化建设。	0.15	政府投资	2021-2023	能够充分发挥青铜峡市文化馆(东区新馆)在公共文化服务中的职能作用,完善各项活动功能,争创全国文明城市做出应有的贡献。	土建工程已完成,正在争取上级资金。
10	图书馆总分馆建设	新建	加快提升怡园社区、东街社区、韵欣苑社区、老馆在内的4个分馆硬件设备设施条件,在黄河楼社区、瞿靖镇、小坝镇高标准建设分馆3个,推动图书馆分馆数字化提升,逐步实现城乡读者阅读一体化、均等化、便捷化,打通数字借阅服务最后一公里。	0.15	政府投资	2021-2023	能够充分发挥青铜峡市图书馆(东区新馆)在公共文化服务中的职能作用,完善各项活动功能,争创全国文明城市做出应有的贡献。	土建工程已完成,正在争取上级资金。

序号	项目名称	建设性质	建设规模及主要建设内容	总投资(亿元)	资金来源	建设起止年限	经济社会效益	项目前期或建设进展情况
11	青铜峡市博物馆建设项目	新建	建筑面积 5000 平方米，主要建设通史陈列展厅、石器石刻陈列展厅、引黄古渠陈列展厅、西夏古塔陈列展厅、青铜峡水电建设历史展厅、民俗文物陈列展厅、临时展厅、珍贵文物存放室、文物修复室、档案资料室、研究室、业务用房以及后勤保障用房等，并配套相关附属设施。	0.8	政府投资	2022-2023	集中展示青铜峡地域历史文化，同旅游进行对接，使其成为宁夏“黄河金岸”大旅游中的一颗璀璨的明珠。	已编制完成项目可研报告，正在争取上级资金
12	青铜峡市鸽子山遗址博物馆建设项目	新建	建筑面积 3000 平方米，主要建设内容为鸽子山遗址陈列展厅、石器石刻文物展厅、文物修复室、档案资料室、研究室、业务用房以及后勤保障用房等，并配套相关附属设施。	0.5	政府投资	2023-2024	集中展示鸽子山遗址历史文化，结合鸽子山葡萄文化小镇建设内容，将鸽子山遗址建设开发为旅游景区。	正在编制完成项目可研报告
13	图书馆新馆数字化项目建设	新建	引领“互联网+文化”产品良性升级和发展，建立完善公共文化数字化标准体系规范，包括数字体验、电子图书、数据的存储管理、平台系统及智能设备的更新。提供线上和线下阅读服务体验，利用 Web 搜索、联机公共目录检索等系统查询和检索，实现公共文化数字化真正转型升级。	0.1	政府投资	2021-2021	提供线上和线下服务体验，实现公共文化数字化真正转型升级。	正在争取上级资金
14	文化馆数字文化馆建设	新建	加快文化馆新馆数字化建设，搭建本地各文化系统网站集群。加深在横向、纵向层面的互联互通，实现馆藏数字化、传递网络化、资源共享化，提高服务的整体性与便捷性。	0.1	政府投资	2021-2023	构建青铜峡数字化文化艺术服务平台，实现“一站式”信息发布、查询查看、活动报名、培训讲座、场馆预定等服务。线下配套建设数字文化服务多功能厅，利用 VR、AR、触控、体感等现代技术，实现“一厅多能”开展各类文化艺术服务。	土建工程已完成，正在争取上级资金。
15	文化馆新馆功能室装修、设备购置、非遗展厅布展。	新建	新馆装修美术展厅、非遗展厅，配置灯光、音响，配备舞台音响设备，对各功能室进行隔音装修；推进数字预约、数字体验数字化改造，实现数字化管理和服务。	0.1	政府投资	2021-2021	提升公共文化服务供给能力，提高各项演出活动功能效果。	正在争取上级资金

序号	项目名称	建设性质	建设规模及主要建设内容	总投资(亿元)	资金来源	建设起止年限	经济社会效益	项目前期或建设进展情况
16	青铜峡市文旅融合演艺进景区项目	新建	量身定做一批文化旅游节目，为旅游事业提供源源不断的文化产品，打造文化旅游新景观。一、舞台演出《魅力古镇》传统剧目实景演出，以传统剧《火焰驹》为题材，利用古镇天然的环境，打造实景版全新剧目；二、实景演出《生态水乡》，讲好“黄河故事”，集中展现沿黄九省的艺术风格及风土人情；三、情景演出《幸福中华》，把宁夏非物质文化遗产相关项目编排成形式多样的文艺节目，打造文化乡村游亮点品牌；四、实景剧《遇见青铜峡》，以青铜峡各民族间传说为故事线，以跳出跳进、穿越、闪回等舞台手段完成一台舞台剧；五、实景剧《穆桂英大破天门阵》，以“108塔是穆桂英点将台”为创作主题，逐步挖掘延伸。	1.5	政府投资	2023-2025	深入挖掘文化资源，把资源变成资本，培育发展演艺业，娱乐业等重点文化产业，为旅游事业提供源源不断的文化产品，打造文化旅游新景观。	正在进行项目前期规划论证
17	镇村文化设施建设	新建	建设陈袁滩镇综合文化站、大沟村文化大院，完成玉西村文化广场建设等。	0.1	政府投资	2022-2022	完善文化设施条件，实现十分钟文化服务圈。	
18	村社区综合文化服务中心	新建	面向各社区建设集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等功能于一体的基层综合文化服务中心，配备图书、报刊和电子书刊，并免费提供借阅服务与无线 Wi-Fi 服务。	0.2	政府投资	2022-2022	提升文化服务条件和环境	
19	图书馆新馆装修	新建	对图书馆新馆功能科室图书阅览区、儿童阅览室、电子阅览室、数字体验区、多功能厅进行装修，提升到馆读者的阅读体验。	0.1	政府投资	2022-2022		正在开展装修设计
20	行政村（社区）综合文化服务中心“七个一”100%达标标准	改进	按照“七个一”标准，改造行政村（社区）综合文化服务中心，实现达标升级。	0.01	政府投资	2021-2025		持续进行
21	引黄古灌区世界灌溉工程遗产公园	新建	借助宁夏引黄古灌区世界灌溉工程遗产的品牌影响力，通过基因梳理、文化铸魂、宜游化改造、新业态培育，将大坝韦桥建设成“世界灌溉工程遗产公园”。	0.2	政府投资	2022-2024	弘扬黄河文化	正在进行项目前期规划论证
22	实施“非遗+”融合发展工程	新建	在各景区、商业街区建设非遗手工互动体验馆、创意美食街区、文创手工制作坊、非遗文化展演厅等载体。	0.2	政府投资	2021-2025	传承非遗文化	正在进行项目前期规划论证

序号	项目名称	建设性质	建设规模及主要建设内容	总投资(亿元)	资金来源	建设起止年限	经济社会效益	项目前期或建设进展情况
二	体育类项目			7.95				
1	宁夏黄河金岸(吴忠)国际马拉松赛配套建设项目	新建	提升黄河金岸马拉松赛赛事影响力,继续加大赛事宣传力,对马拉松沿线滨河大道、黄河路灯进行绿化美化,增加赛事服务设施。	0.5	政府投资	2021-2025	提高公共体育文化事业的发展水平,满足广大人民群众健身娱乐的需求	正在进行项目前期规划论证
2	青铜峡自行车骑行环路项目	新建	借助滨河大道、109国道、沿山公路、叶玉公路、叶甘公路、大中路、正源街快速路、唐徕渠和西干渠渠拜路等道路,规划自行车骑行旅游观光项目线路。	1	政府投资	2021-2023	丰富旅游产品,提升文化旅游服务品质	已完成规划,滨河大道骑行道已建设完成
3	乡镇全民健身中心	新建	规划建设叶盛镇、青铜峡镇、峡口镇全民健身中心,每个健身中心建筑面积2000平方米,单层钢框架结构,内设一个标准篮球场,2个羽毛球场的主功能区,配套乒乓球室、健身房、舞蹈室、台球室等附属设施。	0.2	政府投资	2022-2025	提高公共体育文化事业的发展水平,满足广大人民群众健身娱乐的需求	正在进行项目前期规划论证
4	健身步道项目	新建	规划在城区、青铜峡镇、叶盛镇、瞿靖镇、峡口镇、邵刚镇建设健身步道50公里。	0.25	政府投资	2021-2025		正在进行项目前期规划论证
5	青铜峡镇房车露营地	新建	建设能够提供100车位的房车停车场,配套绿化、给排水、供电等服务设施,建设充电桩、休憩驿站、旅游厕所等附属设施。	1	社会投资	2023-2025		正在进行项目前期规划论证
6	西鸽酒庄山地自行车、摩托车基地	新建	建设山地自行车、摩托车赛道10公里,配套人员休息、管理、车辆维修、急救等服务设施。	0.5	社会投资	2022-2024		正在进行项目前期规划论证
7	牛首山健步登山步道	新建	建设登山步道10公里,配套厕所、休憩驿站等配套设施。	0.2	政府投资	2022-2025		正在进行项目前期规划论证
8	牛首山山地摩托车、汽车越野基地	新建	建设山地摩托车、汽车越野赛道1公里,配套人员休息、管理、车辆维修、急救等服务设施。	1.5	社会投资	2022-2025		正在进行项目前期规划论证
9	黄河奥体中心冰球场和拼装游泳池项目	新建	建设1500平方米场地,配套相关管理服务用房。	0.3	社会投资	2021-2022		正在进行项目前期规划论证

序号	项目名称	建设性质	建设规模及主要建设内容	总投资(亿元)	资金来源	建设起止年限	经济社会效益	项目前期或建设进展情况
10	镇村农民健身工程	新建	在各镇村改造建设篮球场、安装健身器材，对8个镇级农民健身工程和健身器材进行维护更换，50个村级（社区）健身广场设施改善升级。	1	政府投资	2021-2025		正在进行项目前期规划论证
11	全市健身路径	新建	在各社区、镇村，城区广场、休闲绿地安装100套健身路径（健身器材）	0.4	政府投资	2021-2025		正在进行项目前期规划论证
12	青铜峡铝厂、大坝电厂社区体育馆维修提升项目	改建	对体育馆室内进行翻修，供热、给排水等设施进行改造，更换门窗等；对体育馆外部墙面进行维修，配套体育馆健身器材。	0.5	政府投资	2022-2024		正在争取上级资金
13	贺兰山东麓冰雪项目	新建	以葡萄小镇为主，建设大型标准化滑雪场。	0.2	政府投资	2022-2024	实现“千人上冰雪”工作目标	正在进行项目前期规划论证
14	奥体中心功能提升项目	改造	实施奥体中心运动员集训住宿、餐饮、洗浴等配套设施项目，建成8个足球训练基地。	0.4	政府投资	2021-2024		
三	广播电视类项目			0.25				
1	青铜峡市广播电视台广播电视制播能力提升项目	新建	建设电视台高清播出系统1套（主备播）；建设广播电台数字音频编辑、直播、录音、编单及播出系统1套（主备播）；建设高150米的广播电视信号发射塔1座，主要包括：发射塔基础工程、发射塔基座工程、桅杆天线工程、附属用房、亮化工程等，项目占地面积4亩，建筑面积2500平方米。	0.15	政府投资	2021-2024	满足群众信息需求，丰富和完善本地广播节目，提升整体办台水平。提升青铜峡广播电视台基础设施建设，扩大本地基层文化宣传覆盖和收视率，实现安全播出。	正在寻找项目编制方案公司
2	青铜峡市电影院提升改造工程	改建	主要对电影院外墙保温、内墙加固、舞台钢结构加固、舞台升降台安装、附台建设、安全通道改造给排水设施及内部设备进行更换。	0.1	政府投资	2021-2021	提高公共文化事业的发展水平，满足广大人民群众的需求	正在争取上级资金
合计				14.39				