

青铜峡市市场监督管理局

青铜峡市市场监督管理局关于开展 2021 年 知识产权宣传周活动情况的报告

市局：

为认真贯彻落实习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习时重要讲话精神，按照自治区知识产权局《关于印发 2021 年宁夏知识产权宣传周活动方案的通知》（宁知发〔2021〕5 号）要求，青铜峡市市场监管局高度重视、认真部署、精心组织，围绕“全面加强知识产权保护 推动构建新发展格局”主题，开展了第 21 个知识产权宣传周系列宣传活动，现将有关情况报告如下：

一、主要工作及成效

（一）高度重视，压实责任，强化组织领导。一是及时制定印发《青铜峡市市场监督管理局关于开展 2021 年知识产权宣传周活动的通知》，进一步明确宣传重点、丰富活动内容、细化责任分工。二是督促指导各监管所结合当前全域创建食品药品安全区工作，召开辖区行业列会、“知识产权宣传周”活动动员会，积极引导广大市场主体参与到知识产权宣传周大学习、大宣传活

动中。三是主动加强与宣传、科技、工信、司法、卫健、文旅、融媒体中心、烟草专卖局等相关单位沟通联系，提前做好各项准备工作，有效形成了由市场监管局牵头抓总，各责任单位协调配合、积极参与的良好工作格局。

（二）突出主题，创新方式，增强宣传实效。一是做好集中宣传，在市古峡广场集中开展第21个世界知识产权日宣传活动，向往来群众展示假冒伪劣烟酒、饮料、零食、玩具等产品，详细讲解识假、防假、打假相关知识，提供商标注册业务指导，发放《商标法》《专利法》等知识产权相关法律法规读本及版权保护宣传海报、折页等2000份，现场接受咨询群众80人次，进一步提高了社会公众尊重和保护知识产权的意识。二是抓实社会宣传，组织各监管所深入开展送法进企业、进商场、进社区、进学校系列宣传活动，积极为全市知识产权骨干企业征订4·26系列特刊报纸，引导社会公众广泛参与知识产权知识竞赛活动，大力借助公交车车载电视、沿街经营户和企业电子屏滚动播放宣传标语，增强宣传实效。三是注重新闻宣传，积极对接电视台连续两天播放知识产权公益广告，有效利用“云上青铜峡”客户端、“魅力青铜峡”微信公众号及各类监管群等新媒体广泛传播知识产权法律法规、典型案例微视频，在全社会营造知识产权严保护、大保护、快保护、同保护的良好舆论氛围。

（三）严格监管，综合施策，保障群众权益。一是做好结合文章，将开展知识产权行政保护执法专项行动与打击商标恶意抢

注行为专项行动统筹起来，与打击不以保护创新为目的的非正常专利申请行为专项整治结合起来，严格落实、一体推进，期间责令非正常专利申请企业全面自查整改，调解商标侵权纠纷、及时调查回复 12315 转办案件 2 起，切实保障了人民群众切身利益，营造了良好创新环境、营商环境。二是加大对许可使用“盐池滩羊”“青铜峡大米”地理标志证明商标及“贺兰山东麓葡萄酒”地理标志专用标志等的重点保护和协同保护，定期开展品牌提升、商标专用权保护等检查指导和业务培训工作，支持引导我市优势产业、特色产品开展商标注册工作，目前正在申请“青铜峡连湖西红柿”地理标志证明商标。

二、工作打算

下一步，青铜峡市市场监管局将以开展党史学习教育为契机，聚焦主责主业，深入实施专利质量提升工程、商标品牌战略工程和地理标志运用促进工程，严厉查处侵权假冒违法行为，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，切实推进我市知识产权事业高质量发展，为立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局提供坚强有力保障。

青铜峡市市场监督管理局

2021年4月28日

